

LW529

ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО

Приета: прот. № 40 от 30.09.1997г.; изм. прот. № 11 от 17.09.2011 г.; изм. прот. № 15 от 24.06.2016г.; изм. прот. №4 /29.11.22 г.; изм. прот. № 7/27.06.23г. на УНС-ЦЮН

Лектор: Доц. д-р Анна Чолакова

АННОТАЦИЯ

Потребителско право е избираема дисциплина, изучавана от студентите в девети семестър, специалност “Право”. Курсът запознава студентите с правата на потребителите и тяхната правна защита. Изучаваната материя е свързана с гражданското право, търговското право и административното право и процес, както и с правото на ЕС. Потребителското право е сравнително нов правен отрасъл, който има голямо значение в съвременния свят и е тясно свързан с европейската интеграция на България.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Основна цел на дисциплината е да даде на студентите знания относно институтите на потребителското право и за съвременната нормативна регулация.

ПРЕДПОСТАВКИ

За постигане на посочените цели е необходимо студентите да бъдат добре запознати с материята на гражданското, облигационното и търговско право, административното право и процес, правото на ЕС.

ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

В рамките на планираните лекции, освен традиционните методи на обучение, се прилагат интерактивни методи и е заложено активно участие на студентите - чрез въпроси, дискусии, решаване на казуси, презентации по актуални проблеми и анализ на практика. Във всички етапи на обучението преподавателят насърчава творческата активност на студентите, доколкото това е съвместимо с изучаваната в специалност „Право“ материя.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

Специалност	Статут	Кредити	Редовно обучение				Задочно обучение			
			л	с	пр.	общ	л	с	пр.	общ
Право	Избираема	3	30			30	30			30

*л- лекции; с- семинари; пр. - практически семинарни занятия.

МЕТОДИ НА ОЦЕНЯВАНЕ

Придобитите знания и умения от студентите по дисциплината ПП се оценяват чрез текущо и крайно оценяване. Текущото оценяване е базирано на активното участие по време на лекциите и на различни задачи с практическа насоченост. Крайното оценяване е многокомпонентно и се извършва на база текущото оценяване на горните дейности и на семестриалния изпит, провеждан в писмена и в устна форма.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Големинов, Ч. Основи на българското потребителско право. Варна: ВСУ, 2010.
2. Сукарева, Зл. Потребителско право. С.: Нова звезда, 2022.



LW529

ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО

Лектор: Доц. д-р Анна Чолакова

1. Потребителското право като обективно право: предмет и метод на правно регулиране. Видове правни норми. Европейско и българско потребителско право.
2. Защитата на потребителите като държавна политика. Политиките на ЕС. Принципи на потребителското право. Източници на българското и на европейското ПП.
3. Субекти на ПП. Потребителски правоотношения.
4. Права на потребителите и правни способности за тяхното реализиране.
5. Административни органи, осъществяващи защита на потребителите.
6. Организации за защита на потребителите.
7. Законови задължения на производители, доставчици на услуги и на други търговци във връзка със защитата на потребителите.
8. Нелоялни търговски практики.
9. Потребителски договори: страни, предмет, сключване и правна характеристика.
10. Съдържание на потребителските договори. Неравноправни клаузи.
11. Видове потребителски договори: продажба, договор за услуги, договор за туристически пакет, договор за потребителски кредит.
12. Отказ / отмяна/ и разваляне на потребителски договор. Правни последици.
13. Договор за потребителска продажба – страни, предмет, приложно поле. Законови гаранции за потребителя.
14. Рекламации на потребителя. Рекламационно производство.
15. Съдебна отговорност на продавача.
16. Договор за продажба, сключен извън търговски обект. Продажба от разстояние.
17. Договор за услуги в електронната търговия.
18. Договор за туристически пакет.
19. Договор за финансови услуги от разстояние.
20. Договор за потребителски кредит. Потребителски лизинг.
21. Обективна извъндоговорна отговорност на производителя за вреди, причинени от дефектна стока.
22. Потребителски спорове. Помирителни комисии. Медиатори и европейски потребителски центрове.

23. Индивидуални искиове за потребителска защита. Бързо производство по ГПК.
24. Колективни искиове за защита на потребителите. Европейски колективен иск.
25. Потребителска несъстоятелност.