



СМ 333

ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Приета: прот. №3 от 24.06.2014 г.

Лектор: Гл.ас.д-р Мария Манева

АНОТАЦИЯ

Целта на курса е да даде на студентите актуална информация за характера, същността и спецификата на електронните медии. В хода на лекциите ще бъде обяснена правната уредба в страната в медиен аспект. Ще се обърне внимание на проблеми, свързани с електронните медии: радиожанрове, телевизионни жанрове, световни радиосистеми, телевизионна среда и програма, продуцентство в телевизията. Ще се направи сравнителна характеристика между „старите“ медии в дигитализирания свят и „новите“ медии. Ще се разкрият новите възможности на радиото и телевизията, ситуирани на интернет платформа.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Студентите трябва да придобият знания за:

- Законите, регулиращи дейността на електронните медии в България.
- Същностни аспекти на електронните медии – радиожанрове и телевизионни жанрове.
- Специфика на световните радиосистеми.
- Характерните особености на телевизионната среда и програма, продуцентство в телевизията.
- Специфичните проявления и проблеми в сравнителен план между традиционните и новите медии.
- Същността на онлайн радиото и онлайн телевизията.
- Студентите трябва да усвоят умения и техники за създаване на радио- и телевизионна продукция; да правят анализ и концептуална рамка на радиостанция и телевизия.

ПРЕДПОСТАВКИ

Успешното обучение предполага определено равнище на усвоени знания и умения по дисциплините Теория на комуникациите, Информационни технологии, Журналистически жанрове.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				заочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	общ
Журналистика	Задължителна	9	50	40		90	45		45	
Обществени комуникации и социална психология	Задължителна	9	50	40		90	45		45	
Журналистика и връзки с обществеността	Задължителна	9	50	40		90	45		45	

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

- Тема 1. Закони, регулиращи дейността на електронните медии в България. Медийни регулатори.
- Тема 2. Световни радиосистеми. Американски радиосистеми. Държавното радио в САЩ. Институционални радиостанции в САЩ. Публичното радио в САЩ. Търговското радио в САЩ.
- Тема 3. Европейски радиосистеми. Централноевропейски радиосистеми – Англия, Франция, Германия, Италия, Испания.
- Тема 4. Радиото в Скандинавия – Норвегия, Швеция, Финландия, Дания, Холандия.
- Тема 5. Радиото в Русия и ОНД.
- Тема 6. Балкански радиосистеми – Румъния, Сърбия, Черна гора, Македония, Албания, Гърция, Турция, България.
- Тема 7. Радиото в Третия свят – Арабски регион (Азия и Африка), Африка, Латинска Америка.
- Тема 8. Радиожанрове. Новина, интервю, коментар, репортаж.
- Тема 9. Телевизионни жанрове. Новина, интервю, коментар, репортаж.
- Тема 10. Телевизионната среда.
- Тема 11. Телевизионната програма.
- Тема 12. Продуцентство в телевизията.
- Тема 13. Нови срещу традиционни медии.
- Тема 14. Радио онлайн.
- Тема 15. Онлайн телевизия, уеб телевизия и телевизионни сайтове.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Текущото оценяване включва реализация на различни жанрови форми в радиостудио и телевизионно студио. Създаване на радио и телевизионно предаване. Анализ на радиостанция и телевизия, както и концептуална рамка на електронна медия. Заключителният изпит е теоретичен. Той обхваща цялото съдържание на учебната програма и може да бъде в писмена или устна форма.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Ангов, К. Телевизионната среда. С., 2002.
2. Андреева, Л. Отвъд видимото. Телевизионни жанрове. С., СУ «Св. Кл. Охридски», 2000.
3. Дерменджиева, Гр. Онлайн журналистика. Медиите в дигиталния свят. УИ «Св. Кл. Охридски», С. 2012.
4. Закон за електронните съобщения. <http://lex.bg/laws/ldoc/2135553187>
5. Закон за радиото и телевизията. <http://lex.bg/laws/ldoc/2134447616>
6. Конституция на Република България. <http://www.parliament.bg/bg/const>
7. КРС. <http://www.crc.bg/>
8. Мелтев, М. Кино и електронни медии. С., Издателски център на НБУ, 2012.
9. Мелтев, М. Телевизионен продуцент. София: НБУ, 1999.
10. Михайлов, Вл. Предизвикателството на аудиовизуалните комуникации. С., НБУ, 1996.
11. Младенов, Мл. Телевизионна журналистика. С., УИ СУ «Св. Кл. Охридски», 1996.
12. Петрова, Т. Телевизионната програма. С., 2002.
13. СЕМ. <http://www.cem.bg/>



СМ 333

ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Лектор: Гл. ас. д-р. Мария Манева

1. Закони, регулиращи дейността на електронните медии в България. Медийни регулатори.
2. Световни радиосистеми. Американски радиосистеми. Държавното радио в САЩ. Институционални радиостанции в САЩ. Публичното радио в САЩ. Търговското радио в САЩ.
3. Европейски радиосистеми. Централноевропейски радиосистеми – Англия, Франция, Германия, Италия, Испания.
4. Радиото в Скандинавия – Норвегия, Швеция, Финландия, Дания, Холандия.
5. Радиото в Русия и ОНД.
6. Балкански радиосистеми – Румъния, Сърбия, Черна гора, Македония, Албания, Гърция, Турция, България.
7. Радиото в Третия свят – Арабски регион (Азия и Африка), Африка, Латинска Америка.
8. Радиожанрове. Новина, интервю, коментар, репортаж.
9. Телевизионни жанрове. Новина, интервю, коментар, репортаж.
10. Телевизионната среда.
11. Телевизионната програма.
12. Продуцентство в телевизията.
13. Нови срещу традиционни медии.
14. Радио онлайн.
15. Онлайн телевизия, уеб телевизия и телевизионни сайтове.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Ангов, К. Телевизионната среда. С., 2002.
2. Андреева, Л. Отвъд видимото. Телевизионни жанрове. С., СУ «Св. Кл. Охридски», 2000.
3. Дерменджиева, Гр.Онлайн журналистика. Медиите в дигиталния свят. УИ «Св. Кл. Охридски», С. 2012.
4. Закон за електронните съобщения. <http://lex.bg/laws/ldoc/2135553187>
5. Закон за радиото и телевизията. <http://lex.bg/laws/ldoc/2134447616>
6. Конституция на Република България. <http://www.parliament.bg/bg/const>
7. КРС. <http://www.crc.bg/>
8. Мелтев, М. Кино и електронни медии. С., Издателски център на НБУ, 2012.
9. Мелтев, М. Телевизионен продуцент.София: НБУ, 1999.
10. Михайлов, Вл. Предизвикателството на аудиовизуалните комуникации. С., НБУ, 1996.
11. Младенов, Мл. Телевизионна журналистика. С., УИ СУ «Св. Кл. Охридски», 1996.
12. Петрова, Т. Телевизионната програма.С., 2002.
13. СЕМ. <http://www.cem.bg/>

ANNOTATION

The course of aims to provide students with relevant information on the nature, essence and characteristics of electronic media. The course of lectures will explain the law of the country in the media aspect. It will focus on issues related to electronic media: radiogenres, TV genres, global radio systems, television and media program producing at television. It will make a comparative characterization between "old" media in the digital world and "new" media. It will reveal new possibilities of radio and television, situated on the internet platform.