



СМ 326

УЧЕБНА ЖУРНАЛИСТИЧЕСКА ПРАКТИКА - ПРЕСА

Приета: прот. №6 от 25.02.2005г., актуализирана с прот.№ 14/07.03.2016 г.

Лектор: Александър Инджов

АНОТАЦИЯ

Учебната журналистическа практика – преса е предназначена за студенти редовно обучение от специалност Журналистика, Връзки с обществеността, Обществени комуникации и социална психология и Журналистика и връзки с обществеността на ЦХН. Тъй като подготовката на бъдещите журналисти, PR-и и социални медиатори предполага формирането на конкретни професионални умения и навици, този проект е форма на организиране на практическата работа на студентите за постигане на образователните цели.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Основна цел на учебната журналистическа практика - преса е да формира определени практически умения и навици за прилагане на теоретичните концепции, изучавани в курса по «Пресжурналистика». Затова и основният акцент при разработването на програмата е работата – самостоятелно и в екип – по създаването на студентски вестник. Едновременно с това учебната журналистическа практика е насочена към формиране на умения за работа с част от програмните продукти, изучавани по «Информатика».

ПРЕДПОСТАВКИ

Разработването на курсовия проект предполага да бъде усвоено основното съдържание на “Пресжурналистика” и IT101 “Информатика”.

СТАТУТ

Учебната журналистическа практика е задължителна за всички студенти през втория семестър на втори курс, обучаващи се в редовна и задочна форма на обучение.

КРЕДИТИ: 3

ТЕМИ ЗА ЗАНЯТИЯТА ПО УЧЕБНА ЖУРНАЛИСТИЧЕСКА ПРАКТИКА -

ПРЕСА

1. Редакция на вестник – структура, йерархия и съподчиненост, отговорности. Сформиране на учебен редакционен екип.
2. Изработване на концепция за студентски учебен вестник – тематика, структура, рубрики.
3. Проектиране на графичното оформление на студентския учебен вестник. Цветове, шрифтове, акценти, орнаменти.
4. Фотоилустрация, илюстрация, фотоинформация.
5. Предпечатна подготовка на вестника. Технологии. Софтуер за предпечатна подготовка.
6. Набор и коригиране на текст. Технология на коригирането, коректорски знаци и символи. Корекция при хартиен носител и визуален контрол при компютърните технологии.
7. Страниране на вестник. Изпълнение и контрол. Графично оформяне на текстови акценти. Отговорности на журналиста.
8. Отпечатване на вестник. Технологии в полиграфията – висок и офсетов печат. Роторни и плоскочестни системи. Цветоотделяне. Термини в полиграфията.
9. Източници на информация. Работа с източниците на информация. Отношения с ведомствени и корпоративни пресслужби.
10. Скрита реклама. Журналистическа етика и журналистическа независимост. Отношения с рекламодателите.
11. Пресконференция. Подготовка за пресконференция. Работа с пресрелийз.
12. Интервю. Видове интервюта. Подготовка за интервю. Съгласуване на интервю.
13. Информационна бележка. Информационен повод и степенуване по важност. Лийд /”огнището на интерес”/.
14. Държавна и служебна йерархия. Атрибути на длъжностни лица. Институции, ведомства, организации. Протокол.
15. Проблемна кореспонденция и журналистическо разследване. Поводи, подходи, систематизиране на информацията. Последващо наблюдение на проблема, продължение на темата.
16. Коментарни и аналитични журналистически материали. Анонимност, редакционна политика и гражданска позиция.
17. Анкети и проучвания. Формулиране на въпроси.
18. Работа с читателската аудитория. Обратна връзка. Читателски мнения и препоръки.
19. Кореспонденти и сътрудници. Изисквания, обучение, наблюдение.
20. Правни проблеми на журналистическата дейност. Вина и отговорности.
21. Редакционна логистика. “Background” и поддръжка. Справочна информация.
22. Създаване на личен журналистически архив. Структура и съдържание.
23. Колегиални отношения. Конкуренция и сътрудничество.
24. Преглед и обсъждане на издаден брой. Откриване на грешки и корекции.
25. Планиране на следващ брой. Актуалност и приемственост.

ИЗТОЧНИЦИ НА ДАННИ:

Основна литература

1. Харкълп, Тони. Принципи и практика. С., 2009
2. Фокс, Уолтър. Как се пишат новини: Наръчник на журналисти от печата. С., 2003
3. Калагларски, Георги. Регионална журналистика. Варна., 2008
4. Ковач, Бил., Роузънстейл, Том. Елементите на журналистиката. С., 2007
5. Патърно, Сузан Ф., Стайн, М. Л. Изкуството на интервюто: Говори направо и слушай внимателно. С., 2006
6. Терзиев, Светослав. Агенционна журналистика. С., 2006
7. Стюарт, Сали. Как да общуваме с медиите. С., 2005
8. Ангелов, Александър. Журналистическа етика. С., 2008
9. Фидлър, Роджър. Медиаморфоза: да разберем новите медии. С., 2005
10. Мерил, Джон. Журналистическа етика: Философски основи на новинарските медии. С., 2007
11. Гецов, Антон. По следите на скрития смисъл. В. Търново 2009

Допълнителна литература

1. Хамилтън, Джон.Кримски, Джордж. Зад кулисите на вестниците. С., 2008
2. Репкова, Татяна. Ново време: как да направим професионален вестник в условията на развиваща се демокрация. С., 2004
3. Михайлов, Любомир. Българска журналистическа енциклопедия. В. Търново, 2011
4. Бенбасат, Алберт. Книгоиздаване и медии. С., 2009
5. Колектив. Медии, комуникация, общество. С., 2009
6. Янев, Кирил. Голямото журналистическо жертвоприношение. С., 2009
7. Фаркас, Виктор.Какво премълчават медиите. С., 2009
8. Стоянов, Росен К. Конфликтен дискурс, масмедии и политика. С., 2009
9. Кирова, Марина. Образът на българския политик на страниците на печата в условията на предизборна надпревара. С., 2009
10. Рудникова, Ива. Невидимата история на вестник "Капитал". С., 2008