



СМ 227

СЪВРЕМЕННА ЖУРНАЛИСТИКА

Приета: прот. 41/03.10.11 г.

Лектор: доц. д-р Мария Алексиева

АНОТАЦИЯ

Курсът по дисциплината “Съвременна журналистика” е ориентиран към спецификата в развитието на журналистиката след 1980 година. На основата на интердисциплинарния подход се представят принципите и функциите на медиите в тоталитарните общества като инструмент на системата за социално управление. Представят се начините за осъществяване на апологетиката и репресията върху и чрез тоталитарната журналистика. Проследяват се процесите в посттоталитарната журналистика и тенденциите, които очертават облика на съвременната журналистика. Поставят се нови акценти, отнасящи се до организационната мисия на българските меди и до връзките и взаимодействието на медиите с останалите елементи на социално политическата структура.

Курсът по съвременна журналистика е и своеобразен опит за осъществяване на интердисциплинарна връзка между изучавани до момента дисциплини Като пресжурналистика, история на българската и на чуждестранната журналистика, радиожурналистика и се превръща в основа към други курсове от учебния план на специалност «Журналистика» като телевизионна журналистика и онлайн медии.

Учебното съдържание по дисциплината е ориентирано към смесения тип обучение, което се характеризира с интегриране на разнообразни информационни и комуникационни технологии в традиционен образователен контекст. За целта курсът е разработен в електронен вид. Качен е в обучителната платформа MOODLE и осигурява достъп на студентите по всяко време и място до учебните материали – теоретични и практически.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Основна цел на курса е да разшири, обогати, надгради познанията на студентите в областта на журналистическата наука като ги запознае с процеси и тенденции в журналистиката от 80 –те години на миналия век до наши дни.

Конкретните задачи в хода на работа по дисциплината се свеждат до:

- подготовка на студенти, които са добре запознати с процесите и тенденциите в най-новата журналистика;
- развиване на умение за чувствителност към различни направления, проблеми, теми, акценти на съвремието;
- насочване на вниманието към типове съвременни източници на информация и спецификата им;
- подпомагане на изследователските усилия на студентите в търсене на закономерности в развитието на съвременните медии.

ПРЕДПОСТАВКИ

Дисциплината е част от журналистическата наука и има както надграждащ, така и основополагащ характер.

Надграждащ, защото преди това студентите слушат учебни дисциплини като “Пресжурналистика”, “История на българската журналистика”, „История на чуждестранната журналистика” и „Радиожурналистика”. Основополагащ, защото след нея студентите слушат дисциплините „Телевизионна журналистика” и „Онлайн медии”.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				задочно обучение			
			л	С	у	общ	л	С	у	Общ
Журналистика	Задължителна	4	40			40	20			20

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

Тема 1. Симбиозата „тоталитаризъм-журналистика”. Функции, цели и задачи на медиите в тоталитарното общество. Журналистиката като инструмент на системата за социално управление. Съдържание: симбиозата „тоталитаризъм-журналистика”; политически процеси в медиите; място и роля на медиите в укрепването на тоталитарния режим; равнища и прояви на цензура в условията на тоталитаризъм.

Тема 2. Посттоталитарното общество и медиите. Промени в системата, структурата и управлението на журналистиката. Съдържание: основни характеристики и процеси в посттоталитарното общество; място и задачи на медиите; изменения в системата и структурите на журналистиката; типология и същностни черти на медиите; основни тематични направления в журналистическото творчество; информацията в българските и световни медии – митове и реалност.

Тема 3. Роля на медиите в процесите на демократизиране на обществото. Съдържание: връзки и взаимодействие на медиите с останалите елементи на социалнополитическата структура; медийният преход – революции и манипулации; статут на журналиста в посттоталитарното общество; ключови умения и компетенции на журналиста; журналистът и политическите конфронтации; политически функции и политически образи, които медиите изграждат; примери от практиката.

Тема 4. Социални меди. Съдържание: същност и специфични особености на социалните меди; социални меди – причина за появата им, следствия и реакция; възможности за влияние на социалните медии в процесите на демокрация; политическата промяна в арабския свят – какво могат и какво не могат социалните медии.

Тема 5. Съвременни трансформации и основни тенденции в развитието на българската и на чуждестранната журналистика. Съдържание: свободата на словото и процесите на демократизиране на обществото – параметри и характеристика; новите меди – изисквания и особености, параметри на въздействие; динамика на потребителските аудитории; приносът на медиите за икономическата криза; състояние на медийния пазар в България; безплатните издания – заплаха или стимул за развитието на медийния пазар; кросмедията – продукт на съвременната журналистика; организационна мисия на българските меди – отношения в бъдеще време; нови предизвикателства пред журналистиката в световен мащаб.

МЕТОДИ НА ПРЕПОДАВАНЕ

Учебният план предполага курсът по Съвременна журналистика да бъде лекционен. С цел да се избегне преподаване на абстрактно-теоретично ниво и да се провокира мисленето на студентите, както и да се мотивира участието им като основен метод по време на лекциите се използва т.нар. **интерактивна лекция**. Тя дава възможност съдържанието по дадена тема да се „разбие“ на сегменти: сегмент на лекция в съчетание със сегмент, по който студентите работят по групи или самостоятелно върху определена част от съдържанието.

Електронната платформа MOODLE подпомага този процес, тъй като по-голямата част от курса на обучение е представен под формата на теоретични материали, PowerPoint презентации, уроци, тестове, връзки към интернет сайтове, електронни медии, социални медии, електронни речници и др. ресурси.

За разнообразяване на обучението се използват различни формати на интерактивната лекция. Например: най-добрите обобщения, концепт анализ, EG проследяване, проучване на проблем, интелигентни интерпретации (съобразен с видовете интелигентност според Х. Гарднър), интелигентни прекъсвания и др.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Писмен изпит върху проблемен въпрос от учебното съдържание на курса (темите са посочени в изпитния въпросник).

Практическа разработка под формата на PowerPoint презентация по предварително зададена тема – представя се устно по време на самия изпит.

Крайната оценка се формира въз основа на резултата от устната презентация и резултата от писмения изпит.

Цялостна информация свързана с описание на курса, очаквания към обучаемите, съдържание на курса, начин за получаване на студентските кредити по дисциплината, изпитен въпросник, литература за подготовка за изпита, оценяване по дисциплината са представени в електронния вариант на курса в MOODLE.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. **Василева, М.** British&American Mass Media, Полис, 2000
2. **Инджев, И.** Течна дружба, Enthusiast, 2011
3. **Клапъртън, Г.** Социални медии и успешен бизнес, Четмо, 2010
4. **Ковач, Б., Т. Роузънстийл,** Елементите на журналистиката, Слънце, 2007
5. **Колектив,** Българска журналистика – 160 години: Минало, настояще, перспектива, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2006
6. **Колектив,** Култура, Медии, Публичност, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2010
7. **Колектив,** Медии, комуникация, общество, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2009
8. **Лозанов, Г., О. Спасов и колектив,** Медиите и политиката, Фондация „Медийна демокрация“, 2011
9. **Михайлов, Л.** Българска журналистическа енциклопедия, Сириус 4, 2010
10. **Петров, М.** Америка – социалният тропик, Сиела, 2010
11. **Пешева, М., М. Петров,** Думите на медийния преход, ИК „Фабер“, 2010
12. **Попова, М.** Медията процес и виртуална среда: онлайн медии в България, http://liternet.bg/publish11/m_popova/medien.htm
13. **Стойков, Л.** Култура и медии, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2007
14. **Табакова, В.** Правата на човека и медиите, Лик, 2006

15. **Тодоров, П.** Медиите в кризата и кризата в медиите, 2007
16. **Тодоров, П.** Българските медии по маршрут “Евроинтеграция”, УИ “Стопанство”, 2007
17. **Фаркас, В.** Какво премълчават медиите, Литера прима, 2009
18. **Фидлър, Р.** Медиаморфоза: да разберем новите медии, Кралица МаБ, 2005
19. **Филева, П.** Глобализация и медии, С., 2003
20. **Филипов, Д.** Медийната революция, С., 1998
21. **Фридман, Дж.** Следващите 10 години, НСМ Медия, 2011
22. **Харкъл, Т.** Журналистиката: принципи и практика, Слънце, 2009
23. **Янев, К.** Голямото журналистическо жертвоприношение, Световит, 2009

Интернет източници:

http://omdabg.com/nova_joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=299:l-&catid=52

http://www.nbu.bg/PUBLIC/IMAGES/File/departments/mass%20communications/research/Vladimir_Mihaylov.pdf

<http://www.nbu.bg/PUBLIC/IMAGES/File/departments/mass%20communications/research/Rumi.pdf>



СМ 227

СЪВРЕМЕННА ЖУРНАЛИСТИКА

Лектор: доц.д-р Мария Алексиева

1. Функции, цели и задачи на медиите в тоталитарното общество. Журналистиката като инструмент на системата за социално управление.
2. Медийни процеси в посттоталитарното общество. Същност и основни характеристики на медийния преход, място и задачи на медиите.
3. Типология и същностни черти на медиите в посттоталитарното общество.
4. Медийна глобализация и медийни процеси в съвременната журналистика. Същност, особености и периоди в развитието на електронната медийна среда.
5. Основни тематични направления в съвременното журналистическо творчество.
6. Информацията в медиите – митове и реалност.
7. Медиаморфоза. Същност, основни принципи и характеристики.
8. Същност и специфични особености на социалните медии. Видове социални медии.
9. Новите медии – изисквания и особености. Възможности за въздействие и манипулация.
10. Безплатните издания – заплаха или стимул за развитието на медийния пазар
11. Кросмедията – същност, причини за възникване, основни варианти и помощни понятия
12. Wikileaks – новото предизвикателство пред съвременната журналистика
13. Медийни пазари – функции, участници, видове. Състояние на медийния пазар в България.
14. Приносът на медиите за икономическата криза
15. Свободата на словото и процесите на демократизиране на обществото – параметри и характеристика
16. Основни тенденции в развитието на българската и на чуждестранната журналистика

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

24. **Василева, М.** British&American Mass Media, Полис, 2000
25. **Инджев, И.** Течна дружба, Enthusiast, 2011
26. **Клапъртън, Г.** Социални медии и успешен бизнес, Четмо, 2010
27. **Ковач, Б., Т. Роузънстийл,** Елементите на журналистиката, Слънце, 2007
28. **Колектив,** Българска журналистика – 160 години: Минало, настояще, перспектива, УИ „Св. Кл. Охридски”, 2006
29. **Колектив,** Култура, Медии, Публичност, УИ „Св. Кл. Охридски”, 2010
30. **Колектив,** Медии, комуникация, общество, УИ „Св. Кл. Охридски”, 2009
31. **Лозанов, Г., О. Спасов и колектив,** Медиите и политиката, Фондация „Медийна демокрация”, 2011
32. **Михайлов, Л.** Българска журналистическа енциклопедия, Сириус 4, 2010
33. **Петров, М.** Америка – социалният тропик, Сиела, 2010
34. **Пешева, М., М. Петров,** Думите на медийния преход, ИК „Фабер”, 2010
35. **Попова, М.** Медиен процес и виртуална среда: онлайн медии в България, http://liternet.bg/publish11/m_popova/medien.htm

36. **Стойков, Л.** Култура и медии, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2007
37. **Табакова, В.** Правата на човека и медиите, ЛиК, 2006
38. **Тодоров, П.** Медиите в кризата и кризата в медиите, 2007
39. **Тодоров, П.** Българските медии по маршрут “Евроинтеграция”, УИ “Стопанство”, 2007
40. **Фаркас, В.** Какво премълчават медиите, Литера прима, 2009
41. **Фидлър, Р.** Медиаморфоза: да разберем новите медии, Кралица Маб, 2005
42. **Филева, П.** Глобализация и медии, С., 2003
43. **Филипов, Д.** Медийната революция, С., 1998
44. **Фридман, Дж.** Следващите 10 години, НСМ Медия, 2011
45. **Харкъл, Т.** Журналистиката: принципи и практика, Слънце, 2009
46. **Янев, К.** Голямото журналистическо жертвоприношение, Световит, 2009

Интернет източници:

http://omdabg.com/nova_joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=299:l-&catid=52

http://www.nbu.bg/PUBLIC/IMAGES/File/departments/mass%20communications/research/Vladimir_Mihaylov.pdf

<http://www.nbu.bg/PUBLIC/IMAGES/File/departments/mass%20communications/research/Rumi.pdf>