



СМ 112

**СЕМЕСТРИАЛЕН ПРОЕКТ ПО ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ НА
ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

Приета:

Лектор: Проф.дпн Галя Христовова

ТЕМИ

1. Съпоставителен анализ между Българския етичен кодекс на PR специалистите и Атинския кодекс – Международен етически кодекс за връзки с обществеността
2. Съпоставителен анализ между Българския етичен кодекс на PR специалистите и Кодекса от Лисабон – Европейски кодекс на професионалното поведение за връзките с обществеността.
3. Съпоставителен анализ между Българския етичен кодекс на PR специалистите и Кодекса на Немското дружество за връзки с обществеността.
4. Съпоставителен анализ между Българския етичен кодекс на PR специалистите и Кодекс на професионални стандарти по пбъблик рилейшънс на Американската общност по пбъблик рилейшънс (PRSA).
5. Съпоставителен анализ между Българския етичен кодекс на PR специалистите и Етичен кодекс на Австрийското дружество за връзки с обществеността (PRVA).
6. Съпоставителен анализ между Българския етичен кодекс на PR специалистите и хартата от Найроби.
7. Съпоставителен анализ между Българския етичен кодекс на PR специалистите и Международния кодекс на етиката за връзките с обществеността, приет от Закона за публичното дружество за връзки с Индия.
8. Съпоставителен анализ между Българския етичен кодекс на PR специалистите и Професионален етичен кодекс на Канадското общество за PR.
9. Съпоставителен анализ между Българския етичен кодекс на PR специалистите и Етичен кодекс на пиарите в Русия.

Бележка: всички етични кодекси са на разположение на студентите в платформа Moodle – Хуманитарни науки – бакалавърски програми в ТИВО.