



СМ 107

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КОМУНИКАЦИИ

Актуал.: прот. №5/28.09.2022 г. на УНС-ЦХН

Лектор: доц. д-р Диана Попова

АНОТАЦИЯ

Предлаганият лекционен курс запознава студентите с историята, идеологията и основните проявления на глобализацията и съвременните парадокси, до които води. Чрез лекции, дискусии, видео материали и презентации за и от студенти ще бъдат изследвани културните, езиковите, социалните, комуникационните и политическите въздействия на глобализацията в 21 век. Ключовите въпроси, на които ще бъде търсен отговор са:

- Кога започва глобализацията? Кой са основните, най-противоречивите и най-широко възприетите дефиниции на понятието „глобализация“?
- Как гражданите на света могат да запазят културната си идентичност?
- Ще доведе ли глобализацията до унификация на уникалните култури?
- Какво превърна английския език в „глобален език“ или „лингва франка“ на 21 век?
- Има ли бъдеще глобализацията?
- Ще бъде ли заменена глобализацията от „деглобализация“?

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Този курс цели да формира знания за същността и проявленията на глобализацията и за последиците от това явление в социален, културен и комуникационен план. След успешното приключване на курса студентите ще:

- знаят кои умения са най-важни за успешната им реализация в глобалния свят;
- имат самосъзнанието на хора, принадлежащи към уникална култура, която се вписва в днешния мултикултурен свят;
- имат по-ясно съзнание за ролята на всеки човек за съхраняване на културната идентичност чрез възможностите, предоставени от глобалните медии;
- имат трезва оценка за шансовете, които дава глобализацията и за рисковете, които крие.

ПРЕДПОСТАВКИ

Тази дисциплина предполага общи, базисни знания по история и география на света, обществени комуникации и култура.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение			задочно обучение		
			л	с	у общ	л	с	у общ
Психология	Задължителна	3	30		30	15		15
Журналистика и връзки с обществеността	Задължителна	3	30		30	15		15

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

- Тема 1.** Същност и тълкувания на понятието „глобализация“. История на глобализацията. Причиниза глобализацията на световните процеси.
- Тема 2.** Парадоксите на глобализацията. Между положителните и отрицателните последици отглобализацията.
- Тема 3.** Глобализацията прави земята „плоска“. Тълкувания на твърдението „Географията е история“.
- Тема 4.** Културно, езиково, социално и политическо въздействие на глобализацията в различникраища на света.
- Тема 5.** Как глобализацията води до една обща, космополитна култура?
- Тема 6.** Какво означава да си гражданин на света? Как гражданите на света могат да запазят своята културна идентичност? „Мисли глобално, действай локално!“
- Тема 7.** Глобализацията като край на културите? Културен релативизъм и културен етноцентризм.
- Тема 8.** Глобализация на комуникациите и възможност за манипулация и внушаване на представи, вкусове, нагласи, емоции и действия.
- Тема 9.** Между глобалното и локалното или как да общуваме през културите. Културни различия и различното при въздействието на глобализацията върху отделните култури.
- Тема 10.** Култура, власт, медии и глобализация. Ролята на социалните мрежи.
- Тема 11.** Бъдещето на глобализацията – проблеми, действащи лица и решения.
- Тема 12.** Появата на религиозни, социални и политически движения, които са предизвикателство за глобализацията. Деглобализацията и рисковете, до които води. Антиглобализъм.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

На студентите се възлага да разработят курсова работа на тема, свързана с глобализационните процеси, която трябва да защитят, преди да бъдат допуснати до изпит.

1. Курсова работа
2. Семестриален изпит – тест

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Бек, У. 2002 „Що е глобализация? Заблудите на глобализма – отговори на глобализацията“, София: ИК "Критика и хуманизъм", 2002.
2. Димитров, Б. „Затворените граници на отвореното общество“, сп. Ние, <http://mediatimesreview.com/december03/Globdec03.php>
3. Нейков, П. (2022) „Седемте големи грешки на антиглобалистите“, <https://www.investor.bg/analizi/91/a/sedemte-golemi-greshki-na-antiglobalistite-354728/>
4. Николов, Е. 2005. *Културната идентичност на Европа*. София, Хорус.
5. Олброу, М. 2001. *Глобалната епоха*. София, Обсидиан.
6. Пейчева, Д. 2003. *Икономика и комуникации. Светът на комуникациите или медиалното общество*. София, Квazar.
7. Петерс, Я. Н. 2004. „Глобализацията като хибридикация“, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.
8. Ревел, Жан-Франсоа, „Антиглобализъм и антиамериканизъм“, сп. Разум, <http://mediatimesreview.com/december04/Razum2.php>
9. Робъртсън, Р. 2004. „Глокализацията: време–пространство и хомогенност-хетерогенности“, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.
10. Савова, Е. (2022) „Настъпва ли времето на деглобализацията?“ <https://business.dir.bg/ikonomika/nastapva-li-vremeto-na-deglobalizatsiyata>
11. Стегър, М. 2009, *Глобализация*, Изд. „Захари Стоянов“

12. Федерстоун, М., С. Лаш. 2004. „Глобализацията, модерността и пространствеността на социалната теория”, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.
13. Фридман, Дж. 2004. „Глобалната система, глобализацията и параметрите на модерността”, в *Глобални модерности*. С., Социооптики, Критика и хуманизъм.
14. Friedman, T. (2006) *The World is Flat*, Penguin Books, London.
15. Popova, D. (2007) *Between Global and Local*, Bojich, Burgas.



ЦЕНТЪР ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ

ИЗПИТЕН ВЪПРОСНИК

СМ 107

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КОМУНИКАЦИИ

Лектор: доц. д-р Диана Попова

1. Същност на понятието „глобализация”. История на глобализацията. Причини за глобализацията.
2. Парадоксите на глобализацията. Положителни и отрицателни последици.
3. Глобализацията прави земята „плоска”. Тълкувания на твърдението „Географията е история”.
4. Културно, езиково, социално и политическо въздействие на глобализацията.
5. Граждани на света, запазване на културна идентичност и девизът „Мисли глобално, действай локално”.
6. Глобализация и култура. Културен релативизъм и културен етноцентризъм.
7. Глобализация на комуникациите, манипулации и внушаване на представи, вкусове, нагласи, емоции и действия.
8. Между глобалното и локалното или как да общуваме през културите.
9. Култура, власт, медии и глобализация. Ролята на социалните мрежи.
10. Бъдещето на глобализацията – проблеми, действащи лица и решения.
11. Силата на социалните мрежи – предизвикателство за глобализацията.
12. Деглобализацията и рисковете, до които води.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Бек, У. 2002 „Що е глобализация? Заблудите на глобализма – отговори на глобализацията”, София: ИК "Критика и хуманизъм", 2002.
2. Димитров, Б. „Затворените граници на отвореното общество”, сп. Ние, <http://mediatimesreview.com/december03/Globdec03.php>
3. Нейков, П. (2022) „Седемте големи грешки на антиглобалистите“, <https://www.investor.bg/analizi/91/a/sedemte-golemi-greshki-na-antiglobalistite-354728/>
4. Николов, Е. 2005. *Културната идентичност на Европа*. София, Хорус.
5. Олброу, М. 2001. *Глобалната епоха*. София, Обсидиан.
6. Пейчева, Д. 2003. *Икономика и комуникации. Светът на комуникациите или медиалното общество*. София, Квазар.
7. Петерс, Я. Н. 2004. „Глобализацията като хибридикация”, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.

8. Ревел, Жан-Франсоа, „Антиглобализъм и антиамериканизъм”, сп. Разум, <http://mediatimesreview.com/december04/Razum2.php>
9. Робъртсън, Р. 2004. „Глокализацията: време–пространство и хомогенност-хетерогенности”, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.
10. Савова, Е. (2022) „Настъпва ли времето на деглобализацията?“ <https://business.dir.bg/ikonomika/nastapva-li-vremeto-na-deglobalizatsiyata>
11. Стегър, М. 2009, *Глобализация*, Изд. „Захари Стоянов”
12. Федерстоун, М., С. Лаш. 2004. „Глобализацията, модерността и пространствеността насocialната теория”, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.
13. Фридман, Дж. 2004. „Глобалната система, глобализацията и параметрите на модерността”, в *Глобални модерности*. С., Социооптики, Критика и хуманизъм.
14. Friedman, T. (2006) *The World is Flat*, Penguin Books, London.
15. Popova, D. (2007) *Between Global and Local*, Vojich, Burgas.