



СМ 112

**СЕМЕСТРИАЛЕН ПРОЕКТ ПО ТЕОРИЯ НА
КОМУНИКАЦИИТЕ**

Приета:

Лектор: Доц.д-р Тодор Георгиев

ТЕМИ

1. Американски психологически изследвания за комуникацията.
2. Социологически теории и експерименти за комуникационните въздействия.
3. Комуникационните ефекти във функционална перспектива.
4. Медии и публичен дневен ред.
5. Тезата за култивирането и култивационния анализ.
6. Общественото мнение и „спиралата на мълчанието“.
7. Комуникацията като духовно общуване - концепция на Елит Николов.
8. Възгледи на Маршал Маклуън за еволюцията на комуникациите.
9. Съвременни комуникации и глобализация на икономиката.
10. Комуникации и глобализационни социални процеси.
11. Концепции за информационното общество.
12. Мрежови комуникации и управление.
13. Модерните комуникации и виртуализацията на обществените отношения.
14. Теории за социалното конструиране на действителността.
15. Медии и съвременно митотворчество.
16. Медиатизация на политиката.
17. Медиатизация на културата.
18. Медии и попкултура.
19. Медии и човешки права.
20. Медии и насилие.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Алфандари, Елиезер. Медиите и властта. Медиите между свободата на словото и социалната отговорност. С. 2000.
2. Бауман, Зигмунт. Глобализацията. Последиците за човека. С., 1999.
3. Бауман, Зигмунт. Общността. Търсене на безопасност в несигурния свят. С., 2003.
4. Бек, Улрих. Световното рисково общество. С., 2001.
5. Братанов, Пламен. Модели на социалната комуникация. С., 2003.
6. Бъргър, Питър, Томас Лукман. Социалното конструиране на реалността. С., 1996.
7. Деянов, Петър (състав.). Комуникацията. Симеотичен, психологически и синейдетичен прочит. Сборник. С., 1998.

8. Златева, Минка. Мостове към консенсуса. Пъблик рилейшънс, журналистика, медии. С., 2008.
9. Златева, Минка, Тодор Петев, Орлин Спасов (състав). Европейска интеграция и интеркултурна комуникация. С., ФЖМК, 2005.
10. Златева, Минка, Тодор Петев (състав.). Публична комуникация, глобализация и демокрация. С., ФЖМК, 2006.
11. Кастелс, Мануел. Информационната епоха: Икономика – общество – култура. Т.1. Възходът на мрежовото общество. Т. 2. Силата на идентичността. С., 2004, 2006.
12. Колев, Кольо. Глобалното село: илюзия или реалност? С., 2003.
13. Лаш, Скот. Критика на информацията. С., 2004.
14. Липман, Уолтър. Общественото мнение. С., 2001.
15. Матеева, Софка. Изследване на комуникациите и общественото мнение. Благоевград, 2002.
16. Николов, Елит. Синейдетика. Обща теория на комуникацията. Варна и София, 1999.
17. Петев, Тодор. Теории за масовата комуникация. С. ФЖМК, 2004.
18. Петкова, Дияна. Балканизацията – другото лице на глобализацията. С., 2004.
19. Питърс, Джон. Да говориш на вятъра. История на идеята за комуникация. С., 2005.
20. Райков, Здравко. Публична комуникация. С., 1999.
21. Семов, Марко. Глобализацията и националната съдба. Сблъсъкът интереси – разум. С., 2004.
22. Стегър, Манфред. Глобализация. С., 2005.
23. Стойков, Любомир. Култура и медии. С., 2006.
24. Фидлър, Роджър. Медиаморфоза. Да разбираме новите медии. С., 2005.
25. Филева, Петранка. Глобализация и медии. С., 2003.
26. Фукуяма, Франсис. Строежът на държавата. Управление и световен ред през 21 век. С., 2004.
27. Хабермас, Юрген. Философия на езика и социална теория. Избрани студии. Съст. Красимир Стоянов. С., 1999.
28. Хабермас, Юрген. Философският дискурс на модерността. Дванадесет лекции. Плевен, 1999.