



BA679

**ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ МЕТОДИ В ЗДРАВНИЯ  
МЕНИДЖМЪНТ**

Приета: Прот. №5/23.09.2022г.

Лектор: доц. д-р А. Луизов

**АНОТАЦИЯ**

Процесът на вземане на решения от мениджърите е силно зависим от наличността и качеството на информация. Учебният курс „Изследователски методи в здравния мениджмънт“ осигурява основа за разбиране на изследванията в областта на общественото здравеопазване, здравните услуги и оценка на здравеопазването. Съдържанието на дисциплината представя основни статистически концепции, изследователски дизайн и методи за анализ, които могат да се използват при управлението на лечебни и здравни заведения.

**ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ИЗХОДНИ УЧЕБНИ РЕЗУЛТАТИ**

Основна цел на дисциплината е формиране на система от знания, умения и компетентност в областта на изследователските методи за набиране и анализ на данни. След успешното завършване на курса студентите ще:

- познават основните принципи на изследователския дизайн и етапи на изследователския процес;
- могат да анализират силните и слаби страни на различни изследователски подходи
- знаят приложението на методите за набиране на данни, принципите на извадковия подход и измерването в изследванията;
- могат да анализират резултатите от различни проучвания;
- познават основни статистически методи, прилагани за обработка и анализ на данни;
- могат да разработят програма на изследване.

**ПРЕДПОСТАВКИ**

Това е въвеждащ курс и няма изискване за предварително изучаване на определени учебни дисциплини.

**СТАТУТ И СТРУКТУРА**

специалност	статут	Кредити	редовно и дистанционно обучение				задочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	общ
Здравен мениджмънт	Задължителна	5					25			25

**СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА****1. Основи на изследователския подход**

Същност на научния подход в изследванията. Основни характеристики на изследователския подход. Типове променливи и връзките между тях. Етапи на изследователския процес. Етични въпроси.

## **2. Съдържание на изследователската програма**

Концепция на изследването. Специфични изследователски области. Анализ на вторични данни. Дефиниране на изследователски проблем, цели, изследователски въпроси и хипотези. Операционализация на емпирични индикатори. Целева съвкупност и извадка.

## **3. Качествени и количествени изследвания**

Цел, видове и приложение на качествените изследвания. Цел, видове и приложение на количествените изследвания.

## **4. Основни изследователски подходи**

Дескриптивни изследвания – същност и методи за набиране на данни. Експериментални изследвания – същност и методи за набиране на данни. Оценяващи изследвания – същност и методи за набиране на данни.

## **5. Извадков подход в изследванията**

Видове извадки – случайни и неслучайни. Определяне на обема на извадката.

## **6. Измерването в изследванията**

Същност и основни принципи на измерването. Видове измервателни скали и тяхното приложение. Видове въпроси. Разработване на инструмент за набиране на данни. Надеждност и валидност. Видове грешки.

## **7. Статистически анализ в изследванията – първа част**

Дескриптивна статистика. Емпирични и вероятностни разпределения. Статистическа проверка на хипотези. Едномерен и многомерен статистически анализ.

## **8. Статистически анализ в изследванията – втора част**

Регресионен и корелационен анализ. Динамичен анализ. Анализ на категорийни данни.

## **10. Софтуер за обработка и анализ на данни**

Основни софтуерни продукти, използвани за обработка и анализ на данни – приложение и основни принципи на работа.

## **11. Организация на изследването**

Изготвяне на бюджет и план-график на изследването. Разработване на задание.

## **12. Специфични изследвания**

Изследвания в областта на здравето, здравните грижи и заболяемостта.

## **ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ**

Лекционният материал е разделен на тематични области, като всяка тема завършва с въпроси за дискусия и кратък тест за подготовка и самооценка. Методите на обучение включват: лекция, анализ на казус, дискусия, работа по проект. В обучението, консултирането на студентите и за целите на обратна връзка се използват активно предимствата, които предлагат Moodle и Microsoft Teams.

## **МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ**

Оценката на знанията и уменията на студентите се формира след полагане на семестриален изпит, който се провежда по време на изпитните сесии. Семестриалният изпит е електронен тест, ограничен във времето, който включва затворени и отворени въпроси.

## ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Анастасова, Л. (2013). Маркетингови изследвания в туризма. Габрово: ЕКС-ПРЕС.
2. Желев, С. (2003). Маркетингови изследвания. София: УИ „Стопанство“.
3. Shi, L. (2008). Health Services Research Methods, Second Edition. New York: Delmar Learning.

## ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Желев, С. (2000). Маркетингови изследвания за маркетингови решения. София: ТРАКИЯ-М.
2. Манов, А. (2001). Статистика със SPSS. София: ТРАКИЯ-М.
3. Манов, А. (2002). Многомерни статистически методи със SPSS. София: ТРАКИЯ-М.
4. Чипева, С. (2005). Статистически анализ на категорийни данни със SPSS. София: ТРАКИЯ-М.
5. De Wet, H., C. Terwee, L. Mokkink, D. Knol. (2011). Measurement in Medicine – A Practical Guide. Cambridge: Cambridge University Press.
6. Hutcheson, G., L. Moutinho (2008). Statistical Modeling for Management. London: SAGE.
7. Sokal, R., F. J. Rohlf. (1987). Introduction to Biostatistics. New York: Dover Publications Inc.



ВА679

## **ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ МЕТОДИ В ЗДРАВНИЯ МЕНИДЖМЪНТ**

### **1. Основи на изследователския подход**

Същност на научния подход в изследванията. Основни характеристики на изследователския подход. Типове променливи и връзките между тях. Етапи на изследователския процес. Етични въпроси.

### **2. Съдържание на изследователската програма**

Концепция на изследването. Специфични изследователски области. Анализ на вторични данни. Дефиниране на изследователски проблем, цели, изследователски въпроси и хипотези. Операционализация на емпирични индикатори. Целева съвкупност и извадка.

### **3. Качествени и количествени изследвания**

Цел, видове и приложение на качествените изследвания. Цел, видове и приложение на количествените изследвания.

### **4. Основни изследователски подходи**

Дескриптивни изследвания – същност и методи за набиране на данни. Експериментални изследвания – същност и методи за набиране на данни. Оценяващи изследвания – същност и методи за набиране на данни.

### **5. Извадков подход в изследванията**

Видове извадки – случайни и неслучайни. Определяне на обема на извадката.

### **6. Измерването в изследванията**

Същност и основни принципи на измерването. Видове измервателни скали и тяхното приложение. Видове въпроси. Разработване на инструмент за набиране на данни. Надеждност и валидност. Видове грешки.

### **7. Статистически анализ в изследванията – първа част**

Дескриптивна статистика. Емпирични и вероятностни разпределения. Статистическа проверка на хипотези. Едномерен и многомерен статистически анализ.

### **8. Статистически анализ в изследванията – втора част**

Регресионен и корелационен анализ. Динамичен анализ. Анализ на категорийни данни.

### **10. Софтуер за обработка и анализ на данни**

Основни софтуерни продукти, използвани за обработка и анализ на данни – приложение и основни принципи на работа.

### **11. Организация на изследването**

Изготвяне на бюджет и план-график на изследването. Разработване на задание.

### **12. Специфични изследвания**

## ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Анастасова, Л. (2013). Маркетингови изследвания в туризма. Габрово: ЕКС-ПРЕС.
2. Желев, С. (2003). Маркетингови изследвания. София: УИ „Стопанство“.
3. Shi, L. (2008). Health Services Research Methods, Second Edition. New York: Delmar Learning.

## ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Желев, С. (2000). Маркетингови изследвания за маркетингови решения. София: ТРАКИЯ-М.
2. Манов, А.(2001). Статистика със SPSS. София: ТРАКИЯ-М.
3. Манов, А. (2002). Многомерни статистически методи със SPSS. София: ТРАКИЯ-М.
4. Чипева, С. (2005). Статистически анализ на категорийни данни със SPSS. София: ТРАКИЯ-М.
5. De Wet, H., C. Terwee, L. Mokkink, D. Knol. (2011). Measurement in Medicine – A Practical Guide. Cambridge: Cambridge University Press.
6. Hutcheson, G., L. Moutinho (2008). Statistical Modeling for Management. London: SAGE.
7. Sokal, R., F. J. Rohlf. (1987). Introduction to Biostatistics. New York: Dover Publications Inc.