



Европейски съюз

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2007-2013
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение
в системата на висшето образование“



Европейски социален фонд

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Инвестира във вашето бъдеще!

Проект №BG051PO001-4.3.04-003/03.12.2012 Университетски център за електронни форми на дистанционно обучение и
услуги при БСУ (УЦДО) - възможност за улесняване на ученето през целия живот
Бургаски свободен университет

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Утвърждавам,
Декан:

Сигнатура: СМ 583
Дисциплина: **РАЗБИРАНЕ НА МЕДИЙНИТЕ ПОСЛАНИЯ**
Приета: Протокол № 1 от 1.10.2014 г.
Преподаватели: доц. д-р Гургана Начева

АНОТАЦИЯ

Разбирането и анализирането на медийните послания се свързва с медийното образование и медиакултурата в контекста на новите дигитални технологии, новия електронизиран читател, преобърнатият модел на общуване, медиирани публични репрезентации и идентичност. Курсът проблематизира променената рецептивност в постинформационното общество. Основните съдържателни проекции са обособени в теоретична ориентация.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ИЗХОДНИ УЧЕБНИ РЕЗУЛТАТИ

Целта на курса е студентите да придобият по-добри умения за рецепция на различни медийни послания, да изградят компетенция за декодиране на медийните кодове и репрезентационни системи, да изградят умения за ориентация в разногласния информационен поток, за критично оценяване на медийната продукция, формиране на интелектуални умения за правилно възприемане на масмедийните формули в съответствие с новите реалности на гражданското общество и изпълнение на Европейската директива за аудиовизуални медийни услуги.

Като изходни учебни резултати се очаква от студентите

1. да познават добре различните стратегии, свързани с анализиране, разбиране и интерпретиране на новите медии;
2. да добият комуникационни компетенции за участие в обкръжаващите ни свръхпредизвикателни електронни медии;
3. да съдействат за повишаване на качеството на медийната продукция;
4. да участват активно в постинформационната среда с нейната променена рецептивност;

ПРЕДПОСТАВКИ

Основни елементи на разбирането на медийните послания са : рецепцията, заключителната фаза на комуникативния акт, обобщаващ няколко аспекта – декодиране, смислова интерпретация и

разбиране на посланието. Това изисква разноаспектен анализ на възприеманото послание и неговият ситуативен контекст, за да се достигне до разбиране на смисъла му.

Особеностите и спецификата на изброените компоненти се изучават в дисциплини, предшестващи този курс на обучение. Основното послание, което студентите е необходимо да осмислят е, че съвременната информационна супермагистрала на компютърния свят изисква иновативни и интерактивни умения.

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ

Дистанционно обучение.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

„Разбиране на медийните послания” е задължителна учебна дисциплина за всички студенти от Магистърска програма по „Публични комуникации и социална психология” през първия семестър на обучението им.

Специалност	Статут	Кр	Хорариум				Присъствени
			л	С	у	общ	
Публични комуникации и социална психология	Задължителна	6	30	30		60	12

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Медиарецепцията – социален дискурс.
2. Стратегии за анализ, разбиране и интерпретиране на новите медии.
3. Новият електронизиран читател.
4. Медиакултура и медийно образование.
5. Преобърнатият модел на общуване.
6. Медийни сблъсъци: текст/хипертекст; образ/дигитализация.
7. Постинформационното общество и променената рецептивност.

ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

От гледна точка на изискванията, съответстващи на дистанционната форма на обучение, при структуриране на учебното съдържание в курса се използва синтетичен подход.

Учебното съдържание е обособено в тематични, самостоятелно разработени модулни компоненти, изграждащи общата конструкция на курса за обучение.

1. Материали и ресурси за неприсъствена (самостоятелна) подготовка.

Всяка модулна единица е презентирана чрез теоретичен корпус и допълнителни ресурси, които доразвиват, надграждат и разширяват самостоятелната подготовка на студентите.

Допълнителните ресурси са разписани под формата на Power Point презентации, уроци, речници, електронни тестове, URL връзки към информационни източници, специализирани сайтове, виртуална библиотека и електронно хранилище.

2. Учебни дейности от гледна точка на спецификата на курса. Планирани са:

- задачи за самостоятелна работа в Moodle: работа с библиографски източници, разработване на курсов проект, разработване на речник на основни понятия, wiki и др.
- решаване на онлайн тест;
- организиране на консултации чрез чат и форум;
- присъствени занятия.

МЕТОДИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

1. Текущо оценяване в две основни форми:

- задача под форма на курсов проект с ясно формулирани: цел, структура, инструкция за разработване, технически параметри, начин на представяне;
- текуща оценка – решаване на един онлайн тест

2. Критерии за допускане до изпит. До изпита се допускат студенти, които са посетили 80 % от присъствените часове по дисциплината,

- разработили електронно портфолио с материали, възложени за изпълнение по време на семестъра
- минали текущо оценяване (една текуща оценка)
- осъществили поне две консултации с преподавателя, чрез чат или форум в курса за обучение
- разработили курсов проект

3. Семестриален изпит – присъствен, защита на курсови проекти с помощта на Power Point Presentation, Prezi презентация.

4. Метод на формиране на семестриалната оценка

Крайната оценка по дисциплината се формира въз основа на всички изпълнени задачи по дисциплината в указанияте за това срокове, като 50% от тежестта на оценката е от защитата на курсовия проект.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

Вем, А. Езикът на жестовете. С., 2008

Кастелс, М. Възходът на мрежовото общество. С., 2004

Маккей, М., Марта Дейвис, Патрик Фенинг Посланията. С., 2009

Михайлов, В. Записки по телевизия. С., 2006

Михайлов, В. Медиазнание. С., 2009

Михайлов, В. Медийна рецепция. С., 1998

Рус-Мол, Щ., И.Инджов. Въведение в журналистиката. С., 2012

Симеонов, В. Пресжурналистиката. С., 2010

Уилкс, Ф. Интелигентните емоции. С., 2006

Фидлър, Р. Медиаморфоза. Да разберем новите медии. С., 2003