



Европейски съюз

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2007-2013
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение
в системата на висшето образование”



Европейски социален фонд

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Инвестира във вашето бъдеще!

Проект №BG051PO001-4.3.04-003/03.12.2012 Университетски център за електронни форми на дистанционно обучение и
услуги при БСУ (УЦДО) - възможност за улесняване на ученето през целия живот
Бургаски свободен университет

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Утвърждавам,
Декан:

Сигнатура: **СМ582**
Дисциплина: **СОЦИАЛЕН КОНТЕКСТ НА ПУБЛИЧНИТЕ КОМУНИКАЦИИ**
Приета: Протокол № 7 от 27.01.2015 г.
Преподаватели: Доц.д-р Татяна Коцева

АНОТАЦИЯ

Целта на учебния курс е да покаже как в условията на глобализация и масовизиране на интернет и дигиталните технологии се създават нови форми на публични комуникации – блогове, форуми, социални сайтове, скайп, имейли и пр. и как, от друга страна, новите форми на публични комуникации създават нови социални пространства, светове и нови типове социални солидарности. Обект на дискусии са отношенията между традиционните и новите социални медии, динамиката активност – пасивност на потребителите на онлайн медии и социални мрежи, въпроси за контрола в онлайн пространството. Ще бъдат разисквани глобални тенденции в съдържателните промени на новите публични комуникации – таблоидизация, популяризация и персонификация на медийните послания, infotainment, визуализация на съдържанието за сметка на качеството, скандализация и др. На основата на анализи на конкретни теми, дискутирани в социални сайтове и мрежи, чрез прилагане на количествени и качествени методи, студентите ще придобият умения за идентифициране и разбиране на медийни съдържания и послания.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ИЗХОДНИ УЧЕБНИ РЕЗУЛТАТИ

Основните цели на курса са свързани с усвояването от студентите на системни знания за основни тенденции в развитието на новите форми на публични комуникации в практически контекст. Чрез анализ и оценка на конкретни медийни съдържания в социалните сайтове и социалните мрежи студентите ще придобият умения да анализират, проблематизират и оценяват медийни съдържания по горещи социални теми на социалния контекст в глобализиращото се българско общество.

Като изходни учебни резултати се очаква от студентите да:

- Да познават основни тенденции в развитието на новите форми на публични комуникации;
- Да познават различни методи за анализ и оценка на медийни послания в съответствие с конкретен социален контекст;

- Да анализират съдържания в социални сайтове и социални мрежи чрез прилагане на количествени и качествени методи

ПРЕДПОСТАВКИ

Курсът предполага базови познания в областта на социологията, теориите за глобализацията, масовите комуникации, онлайн медиите и прилаганите изследователски методи в тази област . Познанията, получени в курсовете от I семестър на Магистърската програма, специално по дисциплините „ Комуникации и манипулация”, „Методи за изследване на масовите комуникации” и „Разбиране на медийните послания” са добра въвеждаща основа за курса.

НАЧИН НА ПРЕПОДАВАНЕ

Дистанционно обучение.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

«Социален контекст на публичните комуникации» е задължителна учебна дисциплина за всички студенти от Магистърската програма по „Публични комуникации и социална психология“ през втория семестър от обучението им.

Специалност	Статут	Кр	Хорариум			Присъствени
			л	с	у общ	
Публични комуникации и социална психология	Задължителна	6	30	30	60	12

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Глобализацията като социален феномен и контекст. Устни, печатни и модерни култури. Глобализацията като взаимодействие между универсално и локално. Мрежово общество. Глокализация. Виртуална социалност. Новите виртуални светове и трансформациите на обществото.
2. Традиционни медии. Нови форми на публични комуникации. Мрежови общности или социални мрежи. Нова „геометрия на социалното“: нови социални солидарности, мобилизации и активности.
3. Социални сайтове: блогове и форуми. Особености на публичната комуникация в социалните сайтове. Модели на публикуване и консумиране на информацията. Проблемът с контрола/филтрацията на информацията. Децентрализираната комуникация.
4. Facebook – от личната трибуна до глобалния площад. Facebook – социална медия или социална мрежа? Тематични акценти.
5. Политическите каузи във Facebook. Профили на партии и на политици. Каузи с политическа ориентация. Нови медии и демокрация. Нови форми на гражданско участие.
6. Социални каузи. Екологични каузи. Националистични каузи. Флуидно гражданство. Новите млади, младежките субкултури и социалният капитал.
7. Анализ на онлайн съдържания чрез качествен и количествен инструментариум (ключови думи, Google търсачки, честотно разпределение, дискурс и тематичен анализ, анализ на случаи).

ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

Учебното съдържание на курса е представено в тематични модули.

1. Материали и ресурси за самостоятелна (неприсъствена) подготовка

Всяка модулна единица е разписана в кратък конспективен вид в пауър пойнт формат в сайта на курса в Moodle . Допълнителните ресурси са разработени под формата на статии, речници, изображения, видео материали, URL връзки към информационни източници, специализирани сайтове, виртуална библиотека и електронно хранилище.

2. Планираните учебни дейности на курса са:

- задания за самостоятелна работа в Moodle, работа с литература, речник на основните понятия
- попълване на онлайн тест на основните термини
- разработване на курсово задание по зададена тема
- консултиране и взаимодействие чрез Moodle чат и форум
- присъствени занятия

МЕТОДИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

1. Текущо оценяване

- 1.1. Онлайн тест, включващ теоретичните теми за глобализацията и мрежовото общество и характеристиките на новите публични комуникации

- 1.2. Изготвяне на курсово задание – анализ на горещ социален проблем/ тема, представен в социални сайтове и мрежи
2. Критерии за допускане до изпит:
 - Положилите успешно онлайн теста и изготвилите курсовото задание
 - Осъществилите поне 2 консултации с преподавателя чрез чат или форум в електронната платформа за уточняване параметрите на конкретното курсово задание
 - Участвалите в онлайн форума на курса с аргументирана позиция в тематична дискусия – незадължителен критерий
3. Семестриален изпит – Присъствен, Защита на курсовото задание в Power Point Presentation (след коментарите и консултациите на преподавателя)
4. Метод на формиране на семестриалната оценка

Крайната оценка по дисциплината се формира въз основа на всички изпълнени задания по дисциплината в указаните за това срокове, като защитата на курсовото задание носи 50% от тежестта на оценката.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Бауман, Зигмунт. Глобализацията: Последиците за човека. София. ЛИК. 1999
2. Бек, Улрих. Световното рисково общество. София. Обсидиан 2001
3. Дичев, И., Спасов, О. Новите млади и новите медии. 2009. София. Институт Отворено общество. 2009
4. Дичев, И. Спасов, О. Нови медии, нови мобилизации. 2011. София. Институт Отворено общество. 2011
5. Кастелс, Мануел. Информационната епоха – икономика, общество и култура. Т. 1 и т. 2. София. ЛИК. 2004, 2006
6. Списание Семинар-БГ <http://seminar-bg.eu/>
7. Вестник Капитал <http://capital.bg>
8. Фондация „Медийна демокрация” <http://www.fmd.bg/>
9. Научно електронно списание за медии, PR, журналистика, бизнескомуникации и реклама