



Европейски съюз

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2007-2013  
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА  
Схема BG051PO001-4.3.04 „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение  
в системата на висшето образование“



Европейски социален фонд

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

*Инвестира във вашето бъдеще!*

Проект №BG051PO001-4.3.04-003/03.12.2012 Университетски център за електронни форми на дистанционно обучение и  
услуги при БСУ (УЦДО) - възможност за улесняване на ученето през целия живот  
Бургаски свободен университет

## УЧЕБНА ПРОГРАМА

Утвърждавам,  
Декан:

Сигнатура: СМ 581  
Дисциплина: **ИНТЕРАКТИВНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ КОМУНИКАЦИИ**  
Приета: Протокол № 1 от 1.10.2014 г.  
Преподаватели: проф. дфн Калина Лукова

### АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Интерактивни стратегически комуникации“ се стреми да представи съвременните значения на това понятие чрез актуални концепции и дефиниции. Систематизират се основни комуникационни принципи и методи. Проблематизират се базисните понятия интерактивна комуникация, интерактивна текстовост, стратегическа комуникационна компетентност, дигитална компетентност, социални интерактивни мрежи и медии. Акцентира се върху модерните концепции за управление на знанието и се анализира корелацията интерактивни комуникации – знание.

### ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ИЗХОДНИ УЧЕБНИ РЕЗУЛТАТИ

Основните цели на курса са да се дефинира същността на интерактивните комуникации и технологии, така че студентите да получат знания за особеностите, принципите и моделите на интерактивните стратегически комуникации във връзка със социалните мрежи и медии.

Като изходни учебни резултати от студентите се очаква да :

- познават модерните концепции за интерактивните стратегически комуникации и управление на знанието;
- разбират и използват базовите понятия и термини;
- да извършват дейности в социалните медии: блогове, wiki, форуми, социални анкети, социални новини, социална поща, общности за коментари и т.н.

### ПРЕДПОСТАВКИ

В терминологичен и понятийно - познавателен смисъл дисциплината се предшества от курсове, изучавани в бакалавърска степен, и се обвързва с дисциплини от магистърската програма.

## НАЧИН НА ПРЕПОДАВАНЕ

Дистанционно обучение.

## СТАТУТ И СТРУКТУРА

Специалност	Статут	Кр	Хорариум				
			л	С	у	общ	Присъствени
Публични комуникации и социална психология.	Задължителна	6	30	30		60	12

## СЪДЪРЖАНИЕ

1. Интерактивни стратегически комуникации – същност, концепции и дефиниции. Принципи, характеристики и популярни методи.
2. Интерактивна комуникация. Концептуални подходи за обяснение на понятието.
3. Интерактивна текстовост. Интерактивна комуникация и обучение. Интерактивни медии.
4. Социални интерактивни мрежи и медии.
  - 4.1 Същност и развитие на социалните мрежи. web 1.0., web 2.0., web 3.0.
  - 4.2. Социални медии. Дефиниции и типологии.
5. Стратегическа комуникационна компетентност. Концепции. Комуникационни принципи.
6. Дигитална компетентност. Същност на понятието. Видове компетенции. Дигитална идентичност.
7. Модерни концепции за управление на знанието.
  - 7.1. Понятията **данни, информация, знание, мъдрост** и отношенията между тях.
  - 7.2. Типове знания.
8. Интерактивни комуникации и знание.

## ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

Според спецификата на дистанционна форма на обучение при структурирането на учебното съдържание в курса се използва комбинираният подход.

Учебното съдържание е организирано в самостоятелни смислови единици – теми, модули. Те се представят чрез теоретична част и допълнителни ресурси за самостоятелна подготовка: мултимедийни презентации, речници, електронни тестове, URL връзки към електронни учебници и др. информационни източници, специализирани сайтове, видеоматериали, виртуални библиотеки.

Учебните дейности са посочени за всяка тема:

1. Задания за самостоятелна работа в Moodle, съобразени със спецификата на темата; речник на работните понятия, онлайн тестове, интерактивни игри, анкети, подготовка за разработване на курсов проект, workshop; консултации чрез чат и форум;
2. Присъствени занятия.

## МЕТОДИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

1. Текущо оценяване - включва: оценката от курсовата работа (семестриалния проект) и оценката от изпълнението на 4 онлайн теста.

2. Критерии за допускане до изпит. До изпит се допускат студенти, които са:

- посетили 80% от присъствените часове по дисциплината;
- изпълнили заданията в електронния курс;
- текущо оценяване (4 текущи оценки);
- осъществили поне 2 консултации с преподавателя чрез чат или форум в курса за обучение;
- разработили курсов проект.

3. Семестриалният изпит - присъствен, защита на курсови проекти с помощта на Power Point Presentation.

4. Метод на формиране на семестриалната оценка. Крайната оценка се формира от резултата от семестриалния изпит (50%/) и от оценката от текущия контрол (50%.)

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

Витгенщайн, Л. Синята книга. Кафявата книга. ИК „КХ”.С., 2006;

Жулиен, Франсоа. Трактат за ефикасността. Стратегии на успеха в Европа и Китай.”Изток-Запад”. С.,2004;

Дейвис, Антъни. Всичко, което трябва да знаете за пбблик рилейшънс. Рой Комюникейшън, 2007;

Диърдри Брекенридж. PR 2.0. Сила, 2013;

Дуранкев, Б. Комуникационна политика. УНСС.,2011;

Ким, У.Чан, Рене Моборньо. Стратегията „Син океан”. Локус Пъблишинг.С., 2006;

Маринов, Р. Интерактивни стратегически комуникации. НБУ, 2012;

Маринов, Р. Интерактивни комуникации – стратегии и знание.

Парижкова, Любомира. Знаниев мениджмънт // Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС / "Алма комуникация". 2010, № 5. Available from: [www.media-journal.info];

Скот Кътлип, Алън Сентър. Ефективен Пбблик рилейшънс. С., Рой Комюникейшън, 2007;

Фидлър, Р. Медиаморфоza. Да разберем новите медии. "Кралица Маb". С., 2005;

Христов, Александър. ПР практика: работа с агенция. С., Рой Комюникейшън, 2012.