



ВА 583

## **ТРАНСНАЦИОНАЛНИ И МУЛТИНАЦИОНАЛНИ КОРПОРАЦИИ И БАНКИ**

Приета: прот. №5/23.09.2022г.

Лектор: проф. д-р Мария Нейчева

### **АНОТАЦИЯ**

Дисциплината е предназначена за студенти по икономика, администрация и управление. Съдържанието се фокусира върху мотивите, поведението и ефектите на мулти- и транснационалните корпорации и банки като широко разпространена форма на съвременния международен бизнес.

### **ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ИЗХОДНИ УЧЕБНИ РЕЗУЛТАТИ**

Основна цел на дисциплината е да формира знания за големите международни компании като съчетае теоретичните подходи към международния бизнес с водещите примери от световната практика. По-конкретно, студентите трябва да придобият знания за:

- формите на международен бизнес и мястото на транс- и мултинационалните компании и банки сред тях
- тенденциите в динамиката и разпределението на преките чуждестранни инвестиции в световен мащаб
- теоретичните подходи към мултинационалната дейност
- видовете мултинационални компании, мотивите и стратегиите за навлизане на външни пазари и разширяване на дейността им
- особеностите на вътрешнофирмената организация
- вътрешнофирмена търгови и методи за установяване на манипулирането на трансферната цена
- форми на междупфирмени взаимодействия, трансгранични сливания и поглъщания и бизнес алианси
- ефекти на мултинационалните компании върху отрасъла и потребителите.

### **ПРЕДПОСТАВКИ**

Дисциплината се базира на знания, придобити в курсовете по макроикономика и микроикономика, финанси, основи на управлението и маркетинг.

## СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение и дистанционно обучение				задочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	общ
Финанси	Задължителна	6	30	30		60	30			30
Международни икономически отношения	Задължителна	6	30	30		60	30			30

## СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

1. Мултинационалните компании като форма на международен бизнес
2. Международен пазар на капитали и капиталова мобилност. Преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ)
3. Платежен баланс и счетоводно отчитане на ПЧИ
4. Тенденции в динамиката и структура на ПЧИ в световен мащаб. Чуждестранни инвестиции в България
5. Мулти- и транснационални фирми: дефиниция, фактори и видове
6. Теории за съществуването и растежа на мултинационалното предприятие
7. Основни икономически принципи на поведение на фирмата
8. Стратегии за стартиране и разширяване на дейността на мултинационалната фирма
9. Вътрешнофирмена организация на дейността на мултинационалната фирма. Централизация на управленския процес
10. Вътрешнофирмена търговия и трансферно ценообразуване
11. Ефекти на мултинационалните фирми върху отрасловата структура
12. Хоризонтални и вертикални рестриктивни бизнес практики
13. Трансгранични сливания и поглъщания. Бизнес алианси

## ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

I. Редовно и задочно обучение: присъствени лекции и семинари, подпомагащо електронно обучение в Moodle среда, презентации, видеоматериали, практически казуси, задачи, тестове

II. Дистанционно обучение: Методите на обучение включват лекции и семинари, онлайн или присъствени консултации. Използват се ресурси за теоретична (само)подготовка под формата на тематични текстови (pdf) файлове, презентации, уроци. Практико-приложната подготовка се изгражда чрез електронни тестове, практико-приложни задачи, URL връзки към информационни източници. Планирани са учебни дейности като самостоятелно решаване на тестове и задачи, организиране на консултации чрез чат, форум и др., при необходимост присъствени занятия/аудиторни консултации.

## МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

I. Редовно и задочно обучение: В началото на курса студентите се информират относно методите и критериите за оценяване. За студентите в бакалавърски програми оценката се формира от курсова задача и тест върху целия материал. Работата през семестъра се оценява с комплексна текуща оценка въз основа на полагане на тест и курсова работа. Допуска се освобождаване от изпит въз основа на текущата оценка.

II. Дистанционно обучение: В курса в платформата за електронно обучение студентите са информирани относно методите и критериите за оценяване. Планират се две дейности за текущо

оценяване – курсова работа и тест. Допуска се освобождаване от изпит въз основа на текущата оценка. Семестриалният изпит е тест.

### ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Нейчева, М. Транснационални и мултинационални корпорации и банки. Електронен курс, платформа Мудъл, Бургаски свободен университет, 2022. <https://e-learn.bfu.bg/>.
2. Нейчева, М., Икономика на многонационалната корпорация: предпоставки, практики, последици. Флат, Бургас, 2018.

### ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Боева, Б. Мениджмънт в условията на интернационализация и глобализация (Глобален мениджмънт). ИК - УНСС, София, 2014.
2. Василева, А., Международен бизнес и глобализация. Нова българска медийна група холдинг, София, 2010.
3. Данаилов, Д., Международен финансов мениджмънт. ИК- УНСС, София, 2015.
4. Данаилов, Д., Сливанията, придобиванията и поглъщанията в международния бизнес - поуки, нови тенденции и предизвикателства. 2<sup>po</sup> изд., ИК-УНСС, София, 2013.
5. Иванова, В., Сливания и поглъщания в международния бизнес. Университетско издателство, ВСУ „Черноризец Храбър”, Варна, 2012.
6. Колев, К., Глобализация, транснационални корпорации и регионално развитие. ИК „Стено“, Варна, 2012.
7. Младенова, З., Т. Хубенова, И. Илиев, Ст. Вачков, А. Атанасов, Световното стопанство в условията на глобализация. Стемо, Варна, 2012.
8. Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley, M. Schaefer, Economics of Strategy, 6<sup>th</sup> Ed. International Student Version, 2013.
9. Dunning, J., S. Lundan, Multinational Enterprises and the Global Economy. 2<sup>nd</sup> Ed., 2008.
10. United Nations Conference on Trade and Development, [www.unctad.org](http://www.unctad.org).
11. Organization for Economic Cooperation and Development, [www.oecd.org](http://www.oecd.org).



## ИЗПИТЕН ВЪПРОСНИК

ВА 583

### **ТРАНСНАЦИОНАЛНИ И МУЛТИНАЦИОНАЛНИ КОРПОРАЦИИ И БАНКИ**

Лектор: проф.д-р Мария Нейчева

1. Мултинационалните компании като форма на международен бизнес
2. Международен пазар на капитали и капиталова мобилност. Преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ)
3. Платежен баланс и счетоводно отчитане на ПЧИ
4. Тенденции в динамиката и структура на ПЧИ в световен мащаб. Чуждестранни инвестиции в България
5. Мулти- и транснационални фирми: дефиниция, фактори и видове
6. Теории за съществуването и растежа на мултинационалното предприятие
7. Основни икономически принципи на поведение на фирмата
8. Стратегии за стартиране и разширяване на дейността на мултинационалната фирма
9. Вътрешнофирмена организация на дейността на мултинационалната фирма. Централизация на управленския процес
10. Вътрешнофирмена търговия и трансферно ценообразуване
11. Ефекти на мултинационалните фирми върху отрасловата структура
12. Хоризонтални и вертикални рестриктивни бизнес практики
13. Трансгранични сливания и поглъщания. Бизнес алианси

#### ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Нейчева, М. Транснационални и мултинационални корпорации и банки. Електронен курс, платформа Мудъл, Бургаски свободен университет, 2022. <https://e-learn.bfu.bg/>.
2. Нейчева, М., Икономика на многонационалната корпорация: предпоставки, практики, последици. Флат, Бургас, 2018.

#### ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Боева, Б. Мениджмънт в условията на интернационализация и глобализация (Глобален мениджмънт). ИК - УНСС, София, 2014.
2. Василева, А., Международен бизнес и глобализация. Нова българска медийна група холдинг, София, 2010.
3. Данаилов, Д., Международен финансов мениджмънт. ИК- УНСС, София, 2015.
4. Данаилов, Д., Сливанията, придобиванията и поглъщанията в международния бизнес - поуки, нови тенденции и предизвикателства. 2<sup>ро</sup> изд., ИК-УНСС, София, 2013.
5. Иванова, В., Сливания и поглъщания в международния бизнес. Университетско издателство, ВСУ „Черноризец Храбър”, Варна, 2012.

6. Колев, К., Глобализация, транснационални корпорации и регионално развитие. ИК „Стемо“, Варна, 2012.
7. Младенова, З., Т. Хубенова, И. Илиев, Ст. Вачков, А. Атанасов, Световното стопанство в условията на глобализация. Стемо, Варна, 2012.
8. Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley, M. Schaefer, Economics of Strategy, 6<sup>th</sup> Ed. International Student Version, 2013.
9. Dunning, J., S. Lundan, Multinational Enterprises and the Global Economy. 2<sup>nd</sup> Ed., 2008.
10. United Nations Conference on Trade and Development, [www.unctad.org](http://www.unctad.org).
11. Organization for Economic Cooperation and Development, [www.oecd.org](http://www.oecd.org).