



PS 202

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ

Приета: прот. №4 от 01.10.2014г.

Лектор: доц. д-р Михаил Проданов

АНОТАЦИЯ

Учебната програма по дисциплината „социална психология” има за цел да запознае студентите от специалност „психология” с постиженията в тази сфера на психологическото познание. Предвиден е исторически преглед на теоретичните направления и основните съвременни школи, за да се очертае обектът и предметът за изследване. Проблематиката е диференцирана тематично на базата на критериите за значимост и актуалност. В раздели е обособена информацията за различните социално-психологични конструкти, отнасящи се до формите и методите на социално влияние, комуникацията и общуването, междуличностното възприятие, социално-психологичните процеси в малката група, лидерството, масовите комуникации, идеологията и пропагандата, просоциалното поведение, както и специфичните аспекти на социално-психологичните експериментални изследвания.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Успешно завършилите обучението по тази учебна дисциплина: *ще знаят:*

- кои са най-значимите парадигмални, феноменологични и операционални социално-психологични теории;
- каква е основната проблематика на дисциплината и какви са резултатите от множеството социално-психологични изследвания в различните области;

Ще могат:

- да се ориентират по-обективно в протичащите социални процеси в страната и в световен мащаб;
- да разбират и анализират механизмите на различни форми за социално влияние;
- да планират социално-психологичен експеримент и да използват други методи за изследване, релевантни на предмета на изучаваната дисциплина;
- да използват постиженията на социалната психология за повишаване на собствената си компетентност и ефикасност в различни житейски сфери;

ПРЕДПОСТАВКИ

Студентите трябва да знаят и/или да могат:

- препоръчително е студентите да имат формирани базисни познания по обща, когнитивна психология и психология на личността, които ще им помогнат по-добре да интегрират познанията си от социалната психология;
- необходимо е да са придобили основни знания, отнасящи се до експерименталните изследвания;
- желателно е да могат да боравят с някои психометрични инструменти – тестове, въпросници;

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				задочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	Общ
Психология	задължителна	7	50	20		70	25	10		35
Социални дейности и консултиране	задължителна	7	50	20		70	25	10		35
Журналистика	задължителна	5	50			50	25			25
Връзки с обществеността	задължителна	5	50			50	25			25
Обществени комуникации и психология	задължителна	5	50			50	25			25

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

I. ЛЕКЦИИ

- Тема 1.** Възникване и развитие на социалната психология – исторически преглед.
- Тема 2.** Предмет на социалната психология и спецификата на дисциплината като интегрална наука.
- Тема 3.** Методи на социално-психологическото изследване.
- Тема 4.** Нагласите(атитюдите): същност и формиране.
- Тема 5.** Теории за когнитивната консистентност на нагласите. Механизмите за промяна на нагласите.
- Тема 6.** Убеждаваща комуникация: същност, видове и динамика.
- Тема 7.** Факторите на източника на еднопосочната убеждаваща комуникация.
- Тема 8.** Факторите на съобщението като компонент от убеждаващата комуникация.
- Тема 9.** Индиректното(непрякото) убеждаване. Ефекти на социалното влияние, базиращи се върху стереотипите на мисленето.
- Тема 10.** Ефекти на груповия натиск: конформизъм.
- Тема 11.** Подчинението: същност и фактори.
- Тема 12.** Междуличностното познание.
- Тема 13.** Атрибутивни теории. Двухфакторната теория за емоциите на Ст.Шахтър.
- Тема 14.** Език и комуникация.
- Тема 15.** Невербалните, паравербалните и пространствените аспекти на комуникацията.
- Тема 16.** Просоциалното поведение: същност и социално-психологически фактори.
- Тема 17.** Социална психология на агресивността.
- Тема 18.** Стереотипи, предразсъдъци и дискриминация.
- Тема 19.**Трайните междуличностни отношения: формиране, поддържане и разпадане.
- Тема 20.** Социална психология на малката група: групова динамика и групови решения.
- Тема 21.** Лидерството: теории, лидерско поведение(стил), лидерски интегритет.
- Тема 22.** Масовите комуникации: структура, процеси и системи за масови комуникации.
- Тема 23.**Слуховете като аспект на масовите комуникация: произход, класификация и разпространение.
- Тема 24.** Масовото поведение: концепции за спецификата и феноменологията.

II.УПРАЖНЕНИЯ

- Тема 1.** Социално-психологическите експерименти. Различни дизайни и процедури. Специфични особености на социално-психологическите експерименти. Корелационните изследвания и тяхното приложение. Лонгитудиналните и сравнителните изследвания в социалната психология.

Тема 2. Форми на влияние на групата и общността върху индивида. Ефектите на конформизма и подчинението. Демонстрация на експериментите на С.Аш.

Тема 3. Групови дискусии и групови решения. Ролята на лидерските стилове за промяната в атиюдите(нагласите) на членовете на малката група. Демонстрация на експериментален дизайн по темата.

Тема 4. Ефективната комуникация и социално компетентната личност. Базисни комуникативни умения. Контролиране на агресивното поведение. Просоциалното поведение – анализ на казуси.

Тема 5. Невербалните аспекти на комуникацията. Индикатори за неискрената интерперсонална комуникация. Презентация и групова дискусия по темата

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Знанията на студентите се оценяват чрез писмен семестриален изпит по един въпрос от представения въпросник.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. **Андреева, Л.М.**(2007) Социално познание и междуличностно взаимодействие, София, „Лик”
2. **Арънсън, Е.**(2009) Човекът-социално животно, София, „Наука и изкуство”
3. **Градев, Д.**(1995) Социалната психология на масовото поведение, София, УИ”Св.Кл.Охридски”
4. **Градев, Д.**(2005) Психология на масите, София, „Наука и изкуство”
5. **Градев, Д.**(2010) Стигма и личностна биография, София, „Изток-Запад”
6. **Джонев, С.** Социална психология, Т 1-5, „Софи – Р”
7. **Экман, П.**(1999) Психология лжи, Санкт-Петербург, „Питер”
8. **Капферер, Ж.**(1992) Слуховете, София, УИ”Св.Кл.Охридски”
9. **Карагяурова, Д.** (2010) Просоциалното поведение като междуличностно отношение, Варна, „Стено”
10. **Льобон, Г.** (2002) Психология на тълпите, София, „Жарава”
11. **Московичи, С.**/ред./ (2006) Социална психология, София, “Д.Янков”
12. **Проданов, М.** (2011) Психология на убеждаването и влиянията, Пловдив, УИ „П.Хилендарски”
13. **Розенберг, М.**(2007) Общуване без агресия, София, „Кръгозор”
14. **Рушков, Д.** (2008) Теория и практика на манипулацията, София, „Кръгозор”
15. **Социална психология/ христоматия /**(2001), София, „Дилек”
16. **Фестингер,Л.**(1999) Теория когнитивного диссонанса, Санкт-Петербург
17. **Чалдини, Р.** (2005) Влиянието. Психология на убеждаването, София, „Изток-Запад”
18. **Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M.** (2009) Social Psychology (7th Ed.), N.J., Prentice Hall
19. **Bandura, A.**(1977) Social learning theory, Englewood cliffs, N.J., Prentice Hall
20. **Bordens, K.S., Horowitz, I.A.** (2008) Social Psychology, 3d Ed., Freeload Press [Elektronik version]