



LN

ЧУЖД ЕЗИК (АНГЛИЙСКИ)

Приета: прот. № 6 от 25.02.2005г., актуализирана с прот.№ 14/07.03.2016 г.

Лектор: Радостина Николова, Гергана Кирова

АНОТАЦИЯ

Практическият курс по чужд език е застъпен в първа и втора академична година и включва модулни семинари по практическа граматика, лексика, писмени упражнения, превод, разговор и самостоятелна работа върху свободно избран художествен /публицистичен/ специализиран оригинален текст. Обучението по ЧЕ се основава на традиционни за българския контекст и най-нови методи за обучение по ЧЕ като широко приложение намират различни форми на индивидуална и групова работа, дискусии, демонстрации, беседи, ролеви игри, експертни обсъждания.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Целите на курса са доразвиване и усъвършенстване на практическите езикови умения на студентите с подчертана комуникативна насоченост. Той се изгражда върху автентичен езиков материал и различни форми на текста, което води до повишаване на езиковата компетентност на студентите. Развиват се уменията на студентите за аналитичен и критически прочит на специализирани текстовете в областта на Public Relations.

ПРЕДПОСТАВКИ

Програмата предполага минимума по чужд език, преподаван в средното училище.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Чуждоезиковото обучение в гореописаните специалности е организирано в рамките на четири семестъра с общ хорариум от 240 часа. ЧЕО се провежда от преподаватели на ЦХН по съвременни учебни системи, включващи използването на аудио-визуални средства, като част от занятията се провеждат в 2 компютеризирани езикови лаборатории с капацитет 40 места.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				задочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	общ
Връзки с обществеността	Избираема	24		240		240				
Журналистика	Избираема	24		240		240				
Обществени комуникации и социална психология	Избираема	24		240		240				
Психология	Избираема	24		240		240				
Социални дейности и консултиране	Избираема	24		240		240				

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

Тема 1. Обучение по **произношение**, което има за цел да даде знания на студентите за фонетичната система на съответния чужд език и нейното комуникативно значение, както и да съдейства за изграждане на комуникативни способности у студентите.

Тема 2. Обучение по **граматика**, целящо даване на знания за езика като структура, и подпомагане на студентите в изучаването и използването на определени граматични единици.

Тема 3. Изучаване на **лексиката** на съответния чужд език. През курса на обучение студентите трябва да усвоят определен лексикален минимум от общата лексика на съответния език.

Тема 4. Развиване на **езикови умения и навици** за слушане, четене, писане и говорене на основата на добре усвоени граматика и лексика и определено ниво на комуникативната компетентност. Тренирането на основните езикови умения и навици трябва да способства за изграждане у студентите на увереност в използването на чуждия език и е необходимо да бъде съобразено с нивото на владееене на езика, а така също и с нуждите на студентите.

Тема 5. Курсът на обучение по чужд език има за **цел** да изведе студентите на средно ниво на владееене на езика, даващо възможност за изграждане на достатъчно добре развита способност за общуване в рутинни ситуации с носители на съответния чужд език или с хора, които го използват компетентно, без той да им е роден.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Системата за контрол и оценяване на знанията на студентите се основава на регулярни типове тестове, които се състоят от няколко компонента и имат за цел да установят степента на развитие на езиковите умения и навици, както и цялостното ниво на владееене на езика. Системата за контрол и оценяване на знанията включва оценка от текущия контрол през всяка учебна година. Обучението по ЧЕ се основава на традиционни за българския контекст и най-нови методи за обучение по ЧЕ като широко приложение намират различни форми на индивидуална и групова работа, дискусии, демонстрации, беседи, ролеви игри, експертни обсъждания.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Английски език: Blueprint (Longman Group UK Limited 1989)
2. Blueprint One, Blueprint Two (Students' Book, Workbook, Grammar Practice, Tests, Out of the Blue: Students' Workbook, Drills)
3. Немски език: Themen neu 1, Themen neu 2: Lehr- und Arbeitsbuch. Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 1997; STUFEN international 1, STUFEN international 2: Lehr-und Arbeitsbuch. Ernst Klett Verlag, Stuttgart 1999
4. Френски език: Espaces - 1, Hachette 1994. Tempo - 1, Hatier/Difier 1996. Avec plaisir - 1, Hatier 1990
5. Автентични материали от Интернет

Прилагат се тематични учебни програми по съответния език:

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

Тема

1. Автобиография
2. Моето семейство
3. Професии
4. Моят дом
5. Обзавеждане
6. Храни. Напитки
7. Разговор по телефона
8. Дрехи, десени, в магазина
9. Части на тялото. Болести
10. Страни и националности.
Англия, Шотландия, Австралия
11. Хоби. Свободно време
12. Час. Дата. Годишни времена
13. Пътуване. Посоки
14. Външен вид на човека
15. Качества на характера.
16. Изразяване на чувства.
Даване на съвети, молби и инструкции
17. Дискусия. Телевизия
18. Промисленост. Икономика
19. Природа. Околна среда
20. Англичани в чужбина и
чужденци в Англия
21. Новини и политика

Граматика

1. Местоимения-лични, въпросителни, показателни, относителни, неопредел., възвратни и емфатични и употреба
2. Членуване-неопределителен и определителен член. Особени случаи при употреба
3. Съществителни имена-броими и неброими. Род, число и падеж
4. Прилагателни. Степени на сравнение
Употреба
5. Наречия-образуване, степенуване, употреба
6. Числителни-бройни и редни. Употреба
7. Числа. Употреба
8. Спомагателни глаголи-be, have, do, shall, will
9. Модални глаголи-can, may, must, should, have to, have got to
10. Сегашно просто и сегашно продълж. време. Съпоставка. Употреба
11. Минало просто и минало продълж. време. Правилни и неправилни глаголи
12. Начини на изразяване на бъдещо действие. Бъдещо просто време. Конструкция going to. Сегашно продълж. И сегашно просто време. Употреба
13. Сегашно перфектно време. Употреба на предлози for, since.
14. Минало перфектно време. Употреба. Съпоставка с минало просто
15. Пряка непряка реч. Съгласуване на времената
16. Страдателен залог. Употреба. Особености.
17. Построяване на текста
18. Граматически средства за текстова свързаност
19. Лексико-тематични полета
20. Композиционна структура на текста
21. Преговор

22. Възрастни хора.
Грижи за старите
23. Младешта и проблемите ѝ
24. Основна терминология на PR
25. Реклама и PR
26. Масмедии
27. Как се прави имиджът?
28. Европейски съюз
29. България и Европа