



IT 401

**МУЛТИМЕДИЙНИ ТЕХНОЛОГИИ**

Приета: Прот.№ 26/11.09.2008 г., актуализирана с прот.№ 14/07.03.2016 г.

Лектор: доц.д-р Евелина Динева

**АНОТАЦИЯ**

Дисциплината дава теоретически и практически знания за:

- основните правила при подготовка, структуриране и изнасяне на презентация;
- работа с продуктите Power Point, Open Office Impress, Photo Story for Windows.

**ОСНОВНИ ЦЕЛИ**

Основна цел на дисциплината е да формира умения за изготвяне на презентация на фирма и продукт чрез използване на интегрирани софтуерни продукти.

**ПРЕДПОСТАВКИ**

Студентите трябва да имат начална компютърна грамотност – умения за работа с програмните продукти от Microsoft Office.

**СТАТУТ И СТРУКТУРА**

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				заочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	общ
Връзки с обществеността	Задължителна	4	10	30		40	5	15	20	
Журналистика	Избираема	3		30		30		15	15	
Психология	Избираема	3		30		30		15	15	
Обществени комуникации и информационни науки	Задължителна	4	10	30		40	5	15	20	
Социални дейности и консултиране	Избираема	3		30		30		15	15	

## СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

### **Тема 1. Основни правила при подготовка на компютърна презентация**

Структуриране на съдържанието за представяне на продукти и на фирма.

Изисквания при компютърното оформление на презентацията.

Правилно поведение при изнасяне на презентацията.

### **Тема 2. Power Point**

Изготвяне на компютърна презентация за представяне на фирма.

### **Тема 3. Open Office Impress**

Изготвяне на компютърна презентация за представяне на продукт.

### **Тема 4. Photo Story for Windows**

Изготвяне на продукт на тема по избор.

### **Тема 5. Групов проект**

Изготвяне и представяне на компютърна презентация за реална фирма, медия или социална организация от гр. Бургас след посещение в офиса и разговор с управител и PR специалист. Презентацията се изготвя на Power Point и Photo Story for Windows или Open Office Impress и Photo Story for Windows и се представя пред групата.

## ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

Самостоятелна и групова работа. Практически методи – проучване на реална фирма, медия, социална организация.

## МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

По време на упражнения студентите получават 4 оценки за презентация: на фирма, на продукт, на тема по избор и от груповия проект. Крайната оценка е резултат от тези четири оценки.

## ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Динева, Ев. и М. Алексиева, Практикум по информационни технологии, Б., 2010.
2. Динева, Ев. и М. Алексиева. Как да подготвим компютърна презентация, Б., 2008.
3. Кокс, Дж. и Дж. Препернау. PowerPoint 2007, Софпрес, 2007.
4. Лазарев, Д. Продаваща презентация, ООО „Алпина Паблишерз“, 2010.
5. Ротондо, Дж. И М. Ротондо. Презентация бизнес-проект, М., 2005.
6. Step by step. Microsoft Office PowerPoint 2007, СофтПрес ООД, 2007.
7. [www.wclub.org.ua/career/ritonka.html](http://www.wclub.org.ua/career/ritonka.html)
8. [www.tonyjeary.com/mistakes](http://www.tonyjeary.com/mistakes)
9. [www.novavizia.com](http://www.novavizia.com)
10. [www.eventhouse.bg/?id=26](http://www.eventhouse.bg/?id=26)
11. [http://uroci.net/Microsoft\\_PowerPoint](http://uroci.net/Microsoft_PowerPoint)
12. [www.microsoft.com/bulgaria/windows/products/windowsxp/default.mspx](http://www.microsoft.com/bulgaria/windows/products/windowsxp/default.mspx).
13. [http://blog.guykawasaki.com/2007/05/worlds\\_best\\_pre.html](http://blog.guykawasaki.com/2007/05/worlds_best_pre.html)