



СМ 573

**СТРАТЕГИЧЕСКИ КОМУНИКАЦИИ**

Приета: прот. №53 от 22.11.2013 г.

Лектор: Проф.дфн Калина Лукова  
д-р Александър Христов**АНОТАЦИЯ**

Курсът по интегрирани маркетингови комуникации има теоретико-практическа насоченост. Фокусът на курса е върху стратегията в ПР комуникациите, които да способстват за повишаване на ефективността на работата.

**ОСНОВНИ ЦЕЛИ**

Основните цели са: студентите да усъвършенстват познанията и уменията си по отношение на стратегическото ПР планиране и реализация на дейности с идеята да се постигне максимална публичност и полза за организацията..

**СТАТУТ И СТРУКТУРА**

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				задочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	общ
Стратегически комуникации и медиа мениджмънт	Задължителна	6						30	30	

# СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

## **Тема 1. Теория и практика на комуникацията**

Какво е комуникация. Не-комуникацията също е комуникация – парадокс на Вацлавик. Еволюция на концепциите. Синтез на съвременното разбиране за комуникация. Влияние и убеждаване. Информационно-убеждаваща дихотомия.

## **Тема 2. ПР – фундамент, стратегия и тактики**

Какво не е ПР. Разлики между ПР и реклама. Стратегия и тактики. Външни и вътрешни публики, лидери на мнение, идентифициране на лидерите на мнение. Стратегии за директно и индиректно достигане до публиките. Идеята за професионализъм в ПР комуникациите.

## **Тема 3. Формулиране на комуникационно послание**

Комуникационното послание като съдържание на ПР стратегията. Интеграция на посланията. внимание и интерес, разбираемост. Факти и оценки. Медии и канали за разпространение на посланието; специфика на медиите от гледна точка на ПР. Особенности, предимства и недостатъци.

## **Тема 4. ПР програма**

ПР програмата: структура и съдържание. Как да съставим добра ПР програма. Четири етапа на ПР комуникацията: проучване, планиране, реализация и оценка. Изготвяне на бюджет.

## **Тема 5. Организация на ПР дейността**

Идеята за посредник в комуникацията с публиките. ПР агенция, вътрешен ПР отдел: специфика на работата. Конкурс за избор на агенция, управления на взаимоотношенията с ПР агенция

## **Тема 6. Управление на комуникацията с медиите**

Основни принципи на работа с медиите, медиен интерес – управление и контрол. Новина, как да я отличим и как да я създадем. Принципи при комуникацията с медиите.

## **Тема 7. Медийна среда в България**

Особености на медийната среда в страната, отражение върху ПР. Регионални медии. Отношения на собственост и влияние, сиви зони и хибридни форми – как да работим в тази среда.

## **Тема 8. Аналитична работа в ПР**

Пресклипинг, контент анализ на публикации. Надеждност на данните. Информативност на текстовете и снимките..

## **Тема 9. Тактики за работа с медиите**

Съобщение до медиите (пресрилийз) – писане и разпространение. Пресконференция – основни принципи, подготовка и реализация. Интервю: подготовка, организация и провеждане.

## **Тема 10. Отношения с медиите и с журналистите**

Принципи на комуникацията с журналисти. Журналистически трикове – как да им се противодейства. Въпроси и отговори – тренинг. Какво „да“ и какво „не“ в комуникацията с медиите. Аргументация, опори на аргументацията. Истинност и лъжа, потвърждаване и отричане. Опровержение и право на отговор

## **Тема 11. Стратегическо писане за ПР**

Стилистика и особености на ПР текстовете. Особености при видовете текстове – статия, платена публикация (advertorial), текст към снимка и други. Създаване на илюзия за обективност. Евфемизми. Суперлативи. Логика и аргументация в комуникацията, здрав смисъл.

#### **Тема 12. Други инструменти на ПР. Невербално общуване**

Изявление, презентация, статия, медийна биография. Кореспонденция. Невербална комуникация – роля и приложение в ПР.

#### **Тема 13. ПР и общуване онлайн**

Стратегия в комуникацията в интернет. Колко е важна интерактивността. Комуникация в блогове и социални медии. Корпоративният сайт като информационен и комуникационен инструмент.

#### **Тема 14. Специални събития**

Специалните събития като стратегически инструмент на ПР. Организация и провеждане. Тема, гости, сценарий, подизпълнители. Ролята и цената на знаменитостите.

#### **Тема 15. Ефективност на ПР**

Стратегически ПР комуникации и ефективност. Нови стратегии за измерване на ефективността в ПР.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

1. Дейвис, Антъни. Всичко, което трябва да знаете за публичен рилейшънс. С., Рой Комюникейшън, 2007.
2. Скот Кътлип, Алън Сентър. Ефективен Публичен рилейшънс. С., Рой Комюникейшън, 2007.
3. Скот, Дейвид Миърман. Новите правила в маркетинга и ПР. С., Рой Комюникейшън, 2009.
4. Христов, Александър. ПР практика: работа с агенция. С., Рой Комюникейшън, 2012.



СМ 573

## **СТРАТЕГИЧЕСКИ КОМУНИКАЦИИ**

Лектор: Проф.дфн Калина Лукова  
Д-р Александър Христов

1. Теория и практика на комуникацията.
2. ПР – фундамент, стратегия и тактики.
3. Формулиране на комуникационно послание.
4. ПР програма.
5. Организация на ПР дейността.
6. Управление на комуникацията с медиите.
7. Медийна среда в България.
8. Аналитична работа в ПР.
9. Тактики за работа с медиите.
10. Отношения с медиите и с журналистите.
11. Стратегическо писане за ПР.
12. Други инструменти на ПР. Невербално общуване.
13. ПР и общуване онлайн.
14. Специални събития.
15. Ефективност на ПР.

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

1. Дейвис, Антъни. Всичко, което трябва да знаете за публич рилейшънс. С., Рой Комюникейшън, 2007.
2. Скот Кътлип, Алън Сентър. Ефективен Публич рилейшънс. С., Рой Комюникейшън, 2007.
3. Скот, Дейвид Миърман. Новите правила в маркетинга и ПР. С., Рой Комюникейшън, 2009.
4. Христов, Александър. ПР практика: работа с агенция. С., Рой Комюникейшън, 2012.