



Сигнатура: 413

КОМУНИКАТИВНИ УМЕНИЯ – РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ

Приета: прот.№16/25.09.2006 г., актуализирана с прот.№ 14/07.03.2016 г.

Лектор: д-р Росен Петров

АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Комуникативни умения – радио и телевизия“ е задължителна за всички студенти от специалност „Връзки с обществеността“ през осми семестър редовно и задочно обучение в Бургаски свободен университет. Теорията и практиката имат за цел да научат студентите как да комуникират и работят с представителите на всички медии и в частност електронна медия телевизия. Практическите упражнения учат бъдещите пиари как да работят пред микрофона в радиостудиото и пред камерата и микрофона в телевизионното студио на университета. В обучението се дава превес на праксиса свързан със създаването на информационния текст, неговото съдържание, структура и организация както и на неговата импровизация. По време на упражненията студентите се запознават с различни ситуации, често срещащи се, в практиката на журналистите. Това могат да бъдат събития от вида на форуми, семинари, пресконференции, катастрофи и др. Бъдещите пиари се поставят и работят в симулативна среда, която максимално ги доближава до реалната обстановка в радио и телевизионното студио, където отговарят на въпросите на журналистите, участват в интервюта, провеждат пресконференции и др.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ИЗХОДНИ УЧЕБНИ РЕЗУЛТАТИ

Студентите преосмислят значението на специалността „Връзки с обществеността“ за социалното, икономическото и политическото развитие на обществото. Това те могат да постигнат чрез задълбочени професионални знания и умения, основани на теоретични фундаментални постановки. Те от своя страна създават основата за добрите практически резултати, свързани с определени организационни процеси за осъществяването на добрата комуникация и взаимодействие с представителите на всички медии.

Целта на курса при дисциплината „Комуникативни умения - радио и телевизия“ е да научи студентите как да прилагат на практика теоретичните знания за създаването на писмената и словесната информация включена в тактическите стратегии за успешното комуникиране с представителите на всички медии. Познавайки спецификата на журналистическата професия и как се осъществява тя в организацията на медийното пространство пиарът превръща всяко съобщение в послание към своята публика. Тоест всеки студент научава как всяка медия може да става ефективен инструмент за послания в ръцете на добрия пиар.

В практическия курс се провокират най-вече индивидуалните възможности на всеки участник поставен в реална медийна среда. Упражненията провеждани в радио и телевизионното студио пресъздават точно тази реална и ефективна творческа среда за студентите. Те попадат в атмосферата, предоставяща им условията истински да се потопят в творческия процес на

медийната изява. Студентите превръщат аудиовизуалната комуникация в професионален фактор за постигането на добър контакт и ефективен работен процес с всеки журналист. За тази цел ние разделяме комуникацията на речева и визуална, като ги изследваме и анализираме поотделно. Всяка една от тях има своята специфика и съдържание:

1. Аудио комуникация – организация на речевата структура. Съдържанието на текста като организация, количествени и смислови показатели. Структурната специфика на информационния текст предназначен за електронна медия. Условия за постигането на качествени резултати при речевата комуникация:

- а/ правоговорна култура;
- б/ реторика и езикова култура;
- в/ импровизация на текст пред микрофон;
- г/ постигане на декларативност при съобщаването на новината;
- д/ творчески анализ на резултата.

2. Визуална комуникация – специфика:

а/ доброто вербално поведение – път към успешното възприемане и осмисляне на информацията от слушащите. Погледът, премерените жестове, добрата мимика, артистичните умения създават динамиката и емоционалността на текста, който предизвиква психологическо въздействие върху реципиентите;

б/ доброто невербално поведение – умение за слушане и преосмисляне на информацията без външна физическа реакция, показваща психическа обремененост и излишен темперамент.

В курса на обучението студентите се научават никога да не разчитат на случайността. Че те винаги трябва да бъдат подготвени и сигурни в това, което им предстои да правят като ръководещи Връзките с обществеността. Всяка среща с представителите на всички медии трябва да е делова и ефективна с постигането на добър краен резултат. Добрата системна, методична подготовка по дисциплината „Комуникативни умения – телевизия” дава успешни учебни резултати, които създават самочувствие и психологическо равновесие за всеки бъдещ пиар. Той ще може да осъществява всякакъв вид комуникация и физически контакт с журналистите, което включва:

- делова връзка с програмния директор на електронната медия, дежурният редактор, подходящият журналист;
- предварителна физическа и психологическа подготовка;
- провеждане на интервюта пред камера и микрофон в интериор и екстериор;
- диспут в телевизионно студио по зададена тема;
- организиране и провеждане на пресконференция.

ПРЕДПОСТАВКИ

Дисциплината „Комуникативни умения - радио и телевизия” подготвя теоретически и практически студентите по специалността „Връзки с обществеността” как да комуникират и работят с представителите на двата вида електронни медии - радио и телевизия. За тази цел се препоръчва студентите, участващи в курса на обучение да познават отделните журналистически жанрове, да са изкарали успешно подготовка по Езикова култура, История на журналистиката, Увод в езикознанието и Правоговор. Това ще създава на бъдещите пиари богатата основа върху, която

ще градят своите познания и умения за ефективното комуникиране и предоставяне на добре организираната и класифицираната информация предназначена за всички журналисти.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				задочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	Общ
Връзки с обществеността	Задължителна	3	10	20	30	5	10	15		
Обществени комуникации и информационни науки	Избираема	3	10	20	30	5	10	15		

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

ЛЕКЦИИ

Тема 1. Основна цел на обучението: професията „Връзки с обществеността” - базови познания; осмислянето на значението на професията за социалното, политическото и икономическото развитие на обществото.

Тема 2. Създаване на информационни послания – предназначение, методи, ефективност.

Тема 3. Публики – посока и цел на информацията; съдържанието на посланието предпоставка за ефективно информиране на максимален брой публики.

Тема 4. Видове медии и журналистите работещи в тях – запознаване и анализ на медийното пространство.

Тема 5. Структурни и организационни процеси за ефективна комуникация с представителите на всички медии. Схема на работа.

Тема 6. Правила за медиен успех и ефективното им прилагане в професията PR

Тема 7. Технологични и художественотворчески процеси, които протичат при създаването на различните информационни продукти в отделните медии: а/ печат; б/ радио; в/ телевизия.

Тема 8. Видове комуникация с медиите – предназначение и ефективност.

Тема 9. Притежаването на голяма обща култура, която обхваща различни сфери на обществения живот - мост към ефективна комуникация и качествен диалог.

Тема 10. Организация и синтез на речта. Писмена и речева форма на информацията и комуникацията. Съвременни изисквания.

Тема 11. Основни проблеми при изграждането на писмената и словесната комуникация. Богатството на речевата култура, предпоставка за създаването на ясна, кратка и синтетична мисъл.

Тема 12. Култура на образа – постигане на добър външен вид. Изисквания и правила за тяхното постигане и спазване.

Тема 13. Владееенето и използването на артистичните умения - начин за постигането на емоционални ударения, и преодоляването на критични ситуации (гаф).

Тема 14. Предварителната задълбочена подготовка по всяка тема – начин за постигането на умения за убедителност, увереност и излъчване на максимален чар. Създаване на доверие.

Тема 15. Ефективно контактуване с медиите – технически и психологически умения. Камерата и микрофонът - най-добрия и най-лошия сътрудник.

Тема 16. Предизвикателствата на професията „Връзки с обществеността”:

а/ PR-ът работи 24 часа в денонощието;

- б/ никога не трябва да бъде изненадан;
- в/ винаги да отговаря на въпросите на журналистите;
- г/ никога да няма отговор: - без коментар и др.

Тема 17. Телевизионна медия – организация и художественотворчески процеси. Правила за комуникиране. Участие в телевизионни предавания – видове.

Тема 18. Интервю – правила, стратегии, видове.

Тема 19. Пресконференция – организация и провеждане.

ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

Качествената професионална работа на всеки пиар е свързана с успешното и ефективно комуникиране с представителите на всички медии. Това става предпоставка за една цялостна добре изградена тактическа програма, която позволява на всяко важно съобщение да достига по най-бързия и продуктивен начин до максималния брой публики, формиращи обществото.

Учебната програма, включена в дисциплината „Комуникативни умения – радио и телевизия”, предоставя на студентите определена методична подготовка свързана с практическите процеси и тяхната предварителна организация в работата на пиара. За постигането на тези изисквания теорията и практиката се обединяват в последователността и реда на упражненията, които поставят студентите максимално близо до реалните условия, в които работи завеждащият връзките с обществеността. Курсът на обучение се провежда изцяло в телевизионното студио и включва следната последователност:

- външен вид и правоговор;
- вербално и невербално поведение;
- създаване на информационен текст и неговата импровизация;
- владенето на реториката;
- презентации;
- презентация на фирма и нов продукт; задаване на въпроси от журналистите; даване на подходящи и изчерпателни отговори;
- провеждане на интервю в екстремна обстановка;
- телевизионен диспут съвместно с журналисти от 4 курс;
- организация и провеждане на пресконференция.

Всички упражнения се заснемат, след което се прожектират и анализират. По този начин студентите откриват и разбират грешките си, които корегират в процеса на обучение. Така се постига максимален ефект от методиката в обучението прилагано при дисциплината „Комуникативни умения – радио и телевизия”.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Критерият за успешна оценка се базира от пълноценното участие на студента в последователността на учебния процес, включващ по-горе изброените теми. Комплексът от знания и умения за качествена и ефективна комуникация на бъдещия пиар с всички медии се финализира от изпит в конференционната зала на университета, където студентите индивидуално провеждат пресконференция пред свои колеги от 4-ти курс по журналистика, които след презентацията задават въпроси по темата. Изпитът се заснима и анализира от преподавателя,

като получената информация става предпоставка за обективното оценяване на всеки студент участвал ефективно в дисциплината по „Комуникативни умения – радио и телевизия“.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Дейвис, А. Всичко, което трябва да знаете за публичен рилейшънс, С., Рой комюникейшън, 2007
2. Кътлип, С., Сентър, А., Бруум, Г. Ефективен публичен рилейшънс, С., Рой комюникейшън, 2007
3. Младенов, Мл. Телевизионна журналистика, С., СУ „Св. Кл. Охридски“, 1979
4. Райков, З. Публична комуникация, С., Дармон, 2003
5. Стюарт, С. Как да общуваме с медиите, С., Кръгзор, 2005
6. Харис, Т., Уолън, П. PR през XXI век, С., Рой комюникейшън, 2009
7. Хоган, К. Тайният език на общуването, С., Ера, 2008



СМ 413

КОМУНИКАТИВНИ УМЕНИЯ – РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ

Лектор: д-р Росен Петров

1. Основни правила за медиен успех:
 - а/ знания за защита на интересите на фирмата, предприятието или организацията и др. пред медиите;
 - б/ таблица 1;
 - в/ 10-те правила на PR.
2. Отношение и правила за комуникиране с телевизионните медии:
 - а/ как работи една телевизия;
 - б/ правила за работа с репортерите от електронна медия телевизия
 - в/ как действат връзките с обществеността;
 - г/ какво всъщност искат репортерите;
 - д/ медийните публикации не са реклама;
 - е/ репортерите не са ваши приятели.
3. Участие в телевизионно предаване:
 - а/ правила;
 - б/ предварителна физическа и психологическа подготовка.
4. Начин за контакт с телевизионната аудитория – видове телевизионни предавания:
 - а/ рубрика;
 - б/ тематично предаване;
 - в/ диспут.
5. Среща на PR с представителите на всички медии – умения, знания, подготовка.
6. Интервю-видове.
7. Жанрове съобразени с предмета на дейност - видове
8. Пресконференция – организация и провеждане.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Дейвис, А. Всичко, което трябва да знаете за публичен рилейшънс, С., Рой комуникейшънс, 2007
2. Кътлип, С., Сентър, А., Бруум, Г. Ефективен публичен рилейшънс, С., Рой комуникейшънс, 2007
3. Младенов, Мл. Телевизионна журналистика, С., СУ „Св. Кл. Охридски“, 1979
4. Райков, З. Публична комуникация, С., Дармон, 2003
5. Стюарт, С. Как да общуваме с медиите, С., Кръгзор, 2005
6. Харис, Т., Уолън, П. PR през XXI век, С., Рой комуникейшънс, 2009
7. Хоган, К. Тайният език на общуването, С., Ера, 2008