



СМ 317

**ТУРИСТИЧЕСКИ ДЕСТИНАЦИИ В БЪЛГАРИЯ**

Приета: прот. № 41 от 03.10.2011 г, актуализирана с прот.№14/07.03.2016 г.

Лектор: доц. д-р Диана Попова

**АНОТАЦИЯ**

Дисциплината “Туристически дестинации в България” е задължителна за специалност *Връзки с обществеността* в ЦХН на БСУ. Съдържанието на дисциплината обхваща въстъпителна част, в която се изясняват предмета, съдържанието и основните понятия, свързани с туристическите дестинации, както и класификацията на различните видове туризъм. Отделено е внимание на специализираните видове туризъм, характерни подвидове и форми, организационни особености и съвременни тенденции в търсенето и предлагането. Разглежда се продуктовото портфолио на туризма, което може да осигури устойчивост на туристическите дестинации.

Като се има предвид, че бъдещето на туризма е в използването на природния и културен ресурс, без той да бъде унищожаван, курсът се фокусира върху алтернативните видове туризъм, които свързват традициите на местната култура с търсенето от съвременния човек на нови впечатления и преживявания. Специално внимание е отделено на ролята на PR като инструмент за маркетинг на туризма.

**ОСНОВНИ ЦЕЛИ**

Целта на обучението е запознаване с различните видове туризъм, предпоставките за тяхното възникване и развитие в света и в България – природни и антропогенни, основните понятия, с които се борави в областта на туризма и туристическите дестинации. Генерираните знания в посочените направления са основа за формиране на компетентности за извършване на адекватни PR дейности за популяризиране на различни видове туристически дестинации, изграждане на имиджа им и засилване на тяхната конкурентноспособност на туристическия пазар.

**ПРЕДПОСТАВКИ**

Студентите трябва да имат базисни познания в областта на географията на България.

**СТАТУТ И СТРУКТУРА**

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				задочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	Общ
Връзки с обществеността	Задължителна	3	20	10		30	15		15	

## СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

Тема 1. Обществено-историческа обусловеност на туризма. Възникване и развитие на туризма в света. Дефиниране на някои основни понятия, свързани с туризма.

Тема 2. Периодизация на развитието на туризма – основни етапи и същностни белези. Предпоставки за появата и развитието на туризма в света – биологична и социално-икономическа хипотеза.

Тема 3. Възникване и развитие на туризма в България. Вътрешен и международен туризъм. Основни туристически дестинации преди 1989 година. Превръщане на туризма в приоритетен отрасъл в икономиката на България. Задачи за развитие на бранша.

Тема 4. Основни понятия в туризма. Рекреация, отдих, свободно време, околна среда, турист, туристически обект, туристическа дестинация, курорт и други.

Тема 5. Типология на туризма. Критерии за класификация на видовете туризъм. Високоэффективни видове туризъм. Особенности на алтернативния туризъм и видове. Устойчив туризъм.

Тема 6. Фактори и ресурси за развитието на туризма и направления на туристическите потоци. Генетични и реализационни фактори. Природни и културно-исторически ресурси и материална база.

Тема 7. Същност на туристическите дестинации. Дефиниране на понятия. Основни елементи на туристическите дестинации. Туристически ресурси. Предпоставки за развитието на туристическите дестинации.

Тема 8. Продукти „звезди“, „доходоносни крави“, „проблемни деца“, и „кучета“. Продуктово портфолио на туристическия бизнес. Бостънската матрица.

Тема 9. PR като инструмент за маркетинг на туризма. Променената среда за развитие на туризма в 21 век. Връзката между PR и туризма. Ролите на PR за развитието на туристическите дестинации. Най-често използвани PR инструменти.

Тема 10. Нетрадиционни видове туризъм. Отговорно пътуване, устойчив, солидарен и екотуризъм, интегриран и дифузен туризъм, туризъм на общността, градски екотуризъм, приключенски туризъм, съзнателен туризъм и др. Основните „играчи“.

## ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

Планираните дейности и методи на обучение са лекция, обяснение, дискусия, демонстрация (филми, модели, туристически реклами и др.), споделяне на личен опит, работа с различни източници (печатни и онлайн), съпоставителен анализ на туризма в различни страни, работа в платформата Moodle, и др. В курса се използва и самостоятелна работа. Студентите имат практическата задача да разработят проект за туристическа дестинация в България, предлагаща възможности за традиционен или алтернативен туризъм. Подготвят PowerPoint презентация, която представят по време на семинарните упражнения. Студентите качват разработените от тях проекти в платформата Moodle.

## МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

1. *Текущ контрол* по време на семинарите – на проекта за туристическа дестинация в България.

## 2. Семестриален *изпит* – писмен

### *Изпит*

Изпитът цели да се проверят знанията на студентите, генерирани по време на лекциите, семинарите и самостоятелната работа по проекта.

Форматът на изпита е тест, включващ:

- затворени въпроси и
- отворен въпрос върху проекта, разработен от студента.

### 3. Метод за формиране на крайната оценка:

а/ 40% от оценките от текущото оценяване

б/ 60% от семестриалния изпит.

## ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Анастасова Л., *Маркетинг на туристически продукт – комуникационна политика в туризма и услугите*, Габрово, 2010 г.
2. Авторски колектив, *Религиозният туризъм: Манастирите - носители на българската духовност*, Варна, 2008 г.
3. Авторски колектив, *Винен туризъм – традиции и съвременност*, Варна, 2009 г.
4. Апостолов Н., *Туристически ресурси*, Издателство на ИУ, Варна, 2003 г.
5. Воденска М., *Основи на туризма*, София.
6. Доганов, Д., *Маркетинг в туризма*, С. 2000 г.
7. ЗАКОН за туризма; обн., ДВ, бр. 56 от 7.06.2002 г., в сила от 1.10.2002
8. Доганов, Д., *Маркетинг в туризма*, София, 2000 г.
9. Мартинс, Д. Ж, *Културен Туризъм*, „Пространство и форма”, София, 2005 г.
10. Сборник статии, *Туризмът – предизвикателства в условията на икономическа криза*, [ИК "Нов български университет"](#), София, 2011.
11. Сираков, И. "Възможности за развитие на туризма в България през 2004 - 2006 година", в - к Дневник.

Допълнителни ресурси:

<http://pochivka.com>

<http://www.baatbg.org/welcome.php>

[http://www.baatbg.org/docs/BBGuide\\_2009.pdf](http://www.baatbg.org/docs/BBGuide_2009.pdf)

<http://selskiturizam.org>



СМ 317

**ТУРИСТИЧЕСКИ ДЕСТИНАЦИИ В БЪЛГАРИЯ**

Лектор: доц. д-р Диана Попова

1. Обществено-историческа обусловеност на туризма. Възникване и развитие на туризма в света.
2. Периодизация на развитието на туризма – основни етапи и същностни белези.
3. Възникване и развитие на туризма в България.
4. Основни понятия в туризма.
5. Типология на туризма. Видове туризъм според местоположението, времето, стопанските резултати, целта и начина на организиране и провеждане и др.
6. Фактори и ресурси за развитието на туризма и направления на туристическите потоци.
7. Същност на туристическите дестинации.
8. Продукти „звезди“, „доходоносни крави“, „проблемни деца“ и „кучета“.
9. PR като инструмент за маркетинг на туризма.
10. Нетрадиционни видове туризъм.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

1. Анастасова Л., *Маркетинг на туристически продукт – комуникационна политика в туризма и услугите*, Габрово, 2010 г.
2. Авторски колектив, *Религиозният туризъм: Манастирите - носители на българската духовност*, Варна, 2008 г.
3. Авторски колектив, *Винен туризъм – традиции и съвременност*, Варна, 2009 г.
4. Апостолов Н., *Туристически ресурси*, Издателство на ИУ, Варна, 2003 г.
5. Воденска М., *Основи на туризма*, София.
6. Доганов, Д., *Маркетинг в туризма*, С. 2000 г.
7. ЗАКОН за туризма; обн., ДВ, бр. 56 от 7.06.2002 г., в сила от 1.10.2002
8. Доганов, Д., *Маркетинг в туризма*, София, 2000 г.
9. Мартинс, Д. Ж., *Културен Туризъм, „Пространство и форма“*, София, 2005 г.
10. Сборник статии, *Туризмът – предизвикателства в условията на икономическа криза*, [ИК "Нов български университет "](#), София, 2011.
11. Сираков, И. "Възможности за развитие на туризма в България през 2004 - 2006 година", в - к Дневник.

Допълнителни ресурси:

<http://pochivka.com>

<http://www.baatbg.org/welcome.php>

[http://www.baatbg.org/docs/BBGuide\\_2009.pdf](http://www.baatbg.org/docs/BBGuide_2009.pdf)

<http://selskiturizam.org>