



СМ 314

## **ПРАКТИКУМ ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА I ЧАСТ**

Приета: прот. №35 от 03.06.2010г.

Лектор: ас.Милен Филипов

### **АНОТАЦИЯ**

Практикум по връзки с обществеността I част е курс, в който студентите от бакалавърска степен „Връзки с обществеността” развиват практически умения за подготовката на едни от най-често използваните писмени PR материали за нуждите на комуникационната политика една организация.

### **ОСНОВНИ ЦЕЛИ**

Основните цели на курсът са студентите да усвоят практически умения за подготовка на писмени PR материали предназначени за различни целеви публики (вътрешни и външни) и медии (преса, радио и телевизия, интернет); да развият усет и разбиране за създаване на новини и прилагане на тактики на убеждаваща комуникация.

### **ПРЕДПОСТАВКИ**

Подготовката на писмени PR материали е една от основните дейности на всяка PR агенция или отдел по корпоративни комуникации. Това налага студентите по „Връзки с обществеността” да излязат на пазара на труда с адекватни практически умения за подготвяне и оформяне на писмени PR материали.

### **СТАТУТ**

Практикумът по Връзки с обществеността I част е задължителна дисциплина за всички студенти от специалността “Връзки с обществеността” през шестия семестър от обучението им.

**КРЕДИТИ: 4**

### **МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ**

Оценяването на студентите се извършва на база аудиторни задания и два теоретични въпроса. Заданията носят равен брой точки и се разработват в екип от двама или трима студенти. Всяко задание трябва да бъде качено в Moodle в рамките на зададения период.

Крайната оценка се формира на база на общия брой точки от заданията и точките получени на двата теоретични въпроса.

## СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

Тема 1: Подготовка на писмени PR материали: дефиниране на ситуацията/проблема; проучване на темата; анализиране на целевата аудитория; разработване на читателски профил; отчитане на читателските очаквания; задаване на цели и критерии за оценка; подбор на целеви медии.

Тема 2: Избор на стратегии за разработване на писмени PR материали; стил на PR материалите; правни аспекти в писмените PR материали.

Тема 3: Оценка на писмените PR материали: фокус групи, формули за читаемост, формули за слушаемост.

Тема 4: Новина и новинарска стойност: същност и характеристики; новинарският език.

Тема 5: Основни видове писмени PR материали: прессъобщения, флаери, брошури, бюлетини, бекграундъри, факт листове, преспапки, речи, статии, годишни доклади.

Тема 6: Прессъобщение: видове (общо, продуктово, финансово), SEO съобщение, SMR съобщения.

Тема 7: Радио прессъобщение: предназначение, характеристики.

Тема 8: Телевизионно прессъобщение: предназначение, характеристики.

Тема 9: Флаери, брошури, бекграундъри, факт листове.

Тема 10: Бюлетини и статии: видове, съдържание, стил.

## ИЗТОЧНИЦИ НА ДАННИ:

1. Аги, У. Самое главное в PR, Питер, 2004.
2. Алексиева, С. Пъблик рилейшънс, С., НБУ, 2008.
3. Дейвис, А. Всичко, което трябва да знаете за пъблик рилейшънс, С., Рой комюникейшън, 2007.
4. Докова, С, Петров, К. Комуникации и връзки с обществеността, С., Тракия-М, 2007.
5. Доулинг, Г. Създаване на корпоративна репутация, С., Рой комюникейшън, 2005
6. Калагларски, Г. Пъблик рилейшънс, медии, реклама, С., Атлантис-ГК, 2006.
7. Кътлип, С., Сентър, А., Бруум, Г., Ефективен пъблик рилейшънс, С., Рой комюникейшън, 2007.
8. Серов, А. PR съветник, С., СофтПрес, 2007.
9. Скот, Д. Новите правила в маркетинга и ПР, С., Рой комюникейшън, 2009.
10. Стойков, Л., Пачева, В. Връзки с обществеността и бизнескомуникация, С., От игла до конец, 2005.
11. Стойков, С. Управление на връзките с обществеността, С., УНСС, 2007.
12. Стюарт, С. Как да общуваме с медиите, С., Кръгзор, 2005.
13. Узунова, Ю. Интерактивният PR, Ромина, 2005.
14. Харис, Т., Уолън, П. ПР през XXI век, С., Рой комюникейшън, 2009.
15. Христов, Ч. Убеждаване и влияние, С., Сиела Софт енд Пабблишинг, 2008.
16. Чутуркова, М. PR етика, Сиела Софт енд Пабблишинг, 2008.
17. Янкова, И.(състав. ) Връзки с обществеността и промоционални техники, С., WINI-1837, 2009.