



СМ 304

**УЧЕБНА ЖУРНАЛИСТИЧЕСКА ПРАКТИКА - ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

Приета: прот.№14/07.03.2016 г.

Лектор: Гл.ас.д-р Мария Манева

**АНОТАЦИЯ**

По предмета „Учебна журналистическа практика – електронни медии” се придобиват задълбочени знания за характера на съществуващите радиостанции в България и чужбина.

Студентите изграждат умения за създаване на собствена електронна медия; за аналитичен и критичен поглед на актуалния медиен пейзаж.

Практическите способности се проявяват във възможността да се напише и реализира радио- и телевизионно предаване.

Цялостната концепция на курса е обусловена от желанието студентите да се запознаят с проблеми и решения от практиката.

**ОСНОВНИ ЦЕЛИ**

Студентите трябва да придобият знания за:

- Характеристиката и същността на електронните медии в България и чужбина.
- Изграждат представа за цялостната картина на медийния пейзаж – на национално и международно ниво.
- По метода на сравнителния анализ достигат до осмисляне на българските и чуждестранните практики по създаване на електронни медии.
- Създаване на собствена електронна медия, ситуирана в България и чужбина.
- Създаване и реализиране на сценарен план на собствени предавания.

**ПРЕДПОСТАВКИ**

Успешното обучение предполага определено равнище на усвоени знания и умения по дисциплините „Езикова култура”, „Речева комуникация”, „Реторика”, „Информационни технологии”, „Журналистически жанрове” и др.

**СТАТУТ И СТРУКТУРА**

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				задочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	общ
Обществени комуникации и социална психология	Задължителна	3	30			30			15	15

## СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

**Тема 1. Характеристика на българска електронна медия.** Обобщено представяне – планов район, брой предавания, конкуренция и др.

**Тема 2. Характеристика на чуждестранна електронна медия (македонска, руска, английска и т.н.).** Обобщено представяне – планов район, брой предавания, конкуренция и др.

**Тема 3. Същност на българска електронна медия.** Задълбочено представяне на таргет групата, към която е ориентирана медията, съдържание на предаванията, програмна схема, формат и др.

**Тема 4. Същност на чуждестранна електронна медия (македонска, руска, английска, немска, испанска, турска и т.н.).** Задълбочено представяне на таргет групата, към която е ориентирана медията, съдържание на предаванията, програмна схема, формат и др.

**Тема 5. Актуално описание и създаване на „картина” на по-значимите български електронни медии (екипна работа).**

**Тема 6. Актуално описание и създаване на „картина” на по-значимите чуждестранни електронни медии (екипна работа).**

**Тема 7. Сравнителен анализ на българска и чужда електронна медия (екипна работа).**

**Тема 8. Сравнителен анализ на обобщена „картина” на български и чужди електронни медии (екипна работа).**

**Тема 9. Създаване на собствена българска електронна медия.** Географско и административно описание на района. Концепция – визия, мисия, стратегия. Характеристика и програмен проект на електронна медия. Цел, организационно- творчески и финансов план за развитие.

**Тема 10. Създаване на собствена чуждестранна електронна медия.** Географско и административно описание на района. Концепция – визия, мисия, стратегия. Характеристика и програмен проект на електронна медия. Цел, организационно- творчески и финансов план за развитие.

**Тема 11. Създаване на сценарий на предаване, предназначено за електронна медия.** Създаване на сценарен план и съдържание на предаване.

**Тема 12. Реализация на предаване в радио- и телевизионно студио.**

## МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Текущото оценяване включва участие в създаването и анализа на електронни медии – на национално и международно ниво. Създаване на радио- и телевизионно предаване. Заключителният изпит обхваща цялото съдържание на учебната програма.

## ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Ангов, К. Телевизионната среда. С., 2002.
2. Андреева, Л. Отвъд видимото. Телевизионни жанрове. С., СУ «Св. Кл. Охридски», 2000.
3. Дерменджиева, Гр.Онлайн журналистика. Медиите в дигиталния свят. УИ «Св. Кл. Охридски», С. 2012.
4. Закон за електронните съобщения. <http://lex.bg/laws/ldoc/2135553187>
5. Закон за радиото и телевизията. <http://lex.bg/laws/ldoc/2134447616>
6. Конституция на Република България. <http://www.parliament.bg/bg/const>
7. КРС. <http://www.crc.bg/>

8. Мелтев, М. Кино и електронни медии. С., Издателски център на НБУ, 2012.
9. Мелтев, М. Телевизионен продуцент.София: НБУ, 1999.
10. Михайлов, Вл. Предизвикателството на аудиовизуалните комуникации. С., НБУ, 1996.
11. Младенов, Мл. Телевизионна журналистика. С., УИ СУ «Св. Кл. Охридски»,1996.
12. Петрова, Т. Телевизионната програма.С., 2002.
13. СЕМ. <http://www.sem.bg/>
14. Етичен Кодекс на Българските Медии. 2010.
15. Димитров, В. Радиопрограмата. Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, София 2006.
16. Гелър, В. Как се прави въздействащо радио. “Авто спектър”, Пловдив 2003
17. Стърн, Х. Интимни части. София 2004
18. Димитров, В. Програмиране в радиото. СУ 2006
19. Попова,Сн. Радиокомуникация. СУ, София 2007
20. ВВС. Стандарти и ценности. Наръчник. София, 2006.
21. Пешева, М. Радиосредата 2001-2010



СМ 304

**УЧЕБНА ЖУРНАЛИСТИЧЕСКА ПРАКТИКА - ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

Лектор: Гл. ас. д-р. Мария Манева

**Тема 1. Характеристика на българска електронна медия.**

**Тема 2. Характеристика на чуждестранна електронна медия (македонска, руска, английска и т.н.).**

**Тема 3. Същност на българска електронна медия.**

**Тема 4. Същност на чуждестранна електронна медия (македонска, руска, английска, немска, испанска, турска и т.н.).**

**Тема 5. Актуално описание, създава се „картина“ на по-значимите български електронни медии.**

**Тема 6. Актуално описание, създава се „картина“ на по-значимите чуждестранни електронни медии.**

**Тема 7. Сравнителен анализ между българска и чужда електронна медия.**

**Тема 8. Сравнителен анализ на обобщената „картина“ на български и чужди електронни медии.**

**Тема 9. Създаване на собствена българска електронна медия.**

**Тема 10. Създаване на собствена чуждестранна електронна медия.**

**Тема 11. Създаване на сценарий на предаване, предназначено за електронна медия.**

**Тема 12. Реализация на предаване в радио- и телевизионно студио.**

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

1. Ангов, К. Телевизионната среда. С., 2002.
2. Андреева, Л. Отвъд видимото. Телевизионни жанрове. С., СУ «Св. Кл. Охридски», 2000.
3. Дерменджиева, Гр.Онлайн журналистика. Медиите в дигиталния свят. УИ «Св. Кл. Охридски», С. 2012.
4. Закон за електронните съобщения. <http://lex.bg/laws/ldoc/2135553187>
5. Закон за радиото и телевизията. <http://lex.bg/laws/ldoc/2134447616>
6. Конституция на Република България. <http://www.parliament.bg/bg/const>
7. КРС. <http://www.crc.bg/>
8. Мелтев, М. Кино и електронни медии. С., Издателски център на НБУ, 2012.
9. Мелтев, М. Телевизионен продуцент.София: НБУ, 1999.
10. Михайлов, Вл. Предизвикателството на аудиовизуалните комуникации. С., НБУ, 1996.
11. Младенов, Мл. Телевизионна журналистика. С., УИ СУ «Св. Кл. Охридски», 1996.
12. Петрова, Т. Телевизионната програма.С., 2002.
13. СЕМ. <http://www.cem.bg/>

14. Етичен Кодекс на Българските Медии. 2010.
15. Димитров, В. Радиопрограмата. Университетско издателство "Св. Климент Охридски", София 2006.
16. Гелър, В. Как се прави въздействащо радио. "Авто спектър", Пловдив 2003
17. Стърн, Х. Интимни части. София 2004
18. Димитров, В. Програмиране в радиото. СУ 2006
19. Попова, Сн. Радиокомуникация. СУ, София 2007
20. ВВС. Стандарти и ценности. Наръчник. София, 2006.
22. Пешева, М. Радиосредата 2001-2010

## ANNOTATION

On the subject "Training journalistic practice - electronic media" acquire in-depth knowledge of the nature of existing radio stations in Bulgaria and abroad. Students build skills to create their own electronic media; analytical and critical view of the current media landscape.

Practical abilities are manifested in the ability to write and implement radio and television broadcasting. The overall concept of the course is driven by the desire to acquaint students with problems and solutions from practice.