



ИНТРАПЕРСОНАЛНА И ИНТЕРПЕРСОНАЛНА КОМУНИКАЦИЯ

Приета: прот. №

Лектор: Гл.ас. д-р Зорница Ганева

АНОТАЦИЯ

Този курс ще даде възможност на студентите да се запознаят с основния инструментариум за общуване с другите и себе си. Курсът въвежда студентите в основите на социалната компетентност и емоционалната интелигентност. Той е практически ориентиран към формиране на умения и техники за по- добро разбиране на себе си и по- добро разбиране на връзките и общуването с другите.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Основна цел на дисциплината е да се изградят у студентите умения за комуникация и нови модели на общуване. Конкретните резултати са свързани с:

- Студентите да придобият знания и умения за общуването между хората, като развият своя инструментариум за професионално общуване;
- Студентите да опознаят и разберат езика на тялото, като развият и обогатят своето невербално поведение. Да се научат да се себеизразяват и себепредставят;
- Студентите да развият конкретни техники за общуване с клиентите и другите хора;

ПРЕДПОСТАВКИ

Дисциплината е изградена на базата на екологичния подход за развитието на човека, обясняващ взаимосвързаността между Тяло, Разум и Дух. Тази връзка предполага предварителното изучаване и разбиране от студентите дисциплини като обща психология и психология на развитието, клинична психология, социална работа като процес, езикова култура, теория на комуникациите.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				заочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	общ
Социални дейности и консултиране	Задължителна	6	30	30	60	15	15	30		

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

1. Комуникации. Комуникационен процес
2. Възприятие и интерпретация
3. Невербално поведение. Език на тялото
4. Слушане
5. Задаване на въпроси
6. Обратна връзка
7. Конкретизиране
8. Обобщаване
9. Даване на мнение
10. Водене на разговор. Интервю
11. Водене на дискусия
12. Емоционална интелигентност
13. Емоционални умения
14. Емпатия
15. Асертивно поведение
16. Социална интелигентност. Социални умения
17. Умения за лично представяне
18. Умения за запознаване и сприятеляване
19. Умения за поддържане на междуличностни взаимоотношения
20. Умения за работа в екип
21. Умения за споделяне
22. Умения да казваш "Не"
23. Умения за правене на критика
24. Умения за преодоляване на конфликти
25. Умения за лидерство

САМОСТОЯТЕЛНА РАБОТА

С цел усвояване и развиване на уменията, предвидени по дисциплината, на студентите се възлагат извънаудиторни задачи (след всяка лекционна тема), които се разработват през семестъра. Презентацията им се провежда по време на семестъра.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

МЕТОДИ ЗА ТЕКУЩО ОЦЕНЯВАНЕ: Извънаудиторна задача по всяка тема - наблюдение, оценяване на умение, приложение в различни ситуации; представяне пред групата в началото на всяко семинарно упражнение. Практическа задача в малка група.

ОЦЕНЯВАНЕ НА САМОСТОЯТЕЛНАТА РАБОТА:

- Описание / кратък доклад на апробирана техника от изучаваните интра- и интерперсонални умения;
- Представяне на практическа задача в малка група.

СЕМЕСТРИАЛЕН ИЗПИТ:

- Разработване (писмено) на 2 въпроса от конспект;
- Презентация на една от темите.

МЕТОД ЗА ФОРМИРАНЕ НА КРАЙНАТА ОЦЕНКА:

- 50 % от разработените писмено въпроси;
- 25 % от извънаудиторни задачи - писмената разработка;
- 25 % от презентацията на една от темите.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. "Професионални умения за хуманитарните специалности" 1, Мария Ганева, Зорница Ганева, изд. "Ирита Принт", Казанлък, 2004
2. "Професионални умения за хуманитарните специалности" 2, Мария Ганева, Зорница Ганева, изд. "Ирита Принт", Казанлък, 2004
3. „Езикът на тялото на работното място“, Алън Пийз и Алън Гарнър, изд. CIELA, 2011
4. "Седемте навика на високо ефективните хора", Стивън Кови, изд. КИБЕА, 2010
5. «Новата социална интелигентност», Даниел Голман, изд. Изток-Запад, 2010
6. „Изкуството на разговора“, Алън Пийз и Алън Гарнър, изд. CIELA, 2009
7. „14 урока за лидерството“, изд. Мениджър, 2009
8. «Как да убеждаваме», изд. Мениджър, 2009
9. «Как да управляваме емоциите си», Нина Рубщейн, изд. Изток-Запад, 2009
10. "Езикът на тялото, скритият смисъл на думите", Алън Пийз и Алън Гарнър, изд. CIELA, 2009
11. „Успешните презентации“, изд. Мениджър, 2008
12. "Социалната интелигентност: Новата наука за успеха", Карл Албрехт, Изд. Изток- Запад, 2006
13. "Харизмата и нейния ефект", Дезмънд Гилфойл, изд. Кръгозор, 2004
14. "Интелигентните емоции", Франсис Уилкс, изд. Кръгозор, 2003
15. "Силата на въпросите", Дороти Лийдс, изд. Кръгозор, 2002