



СМ 109

ВЪВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛНОСТТА

Приета: прот. № 12 от 09.12.2015 г.

Лектор: доц. д-р Гергана Начева

АНОТАЦИЯ

Дисциплината представя същността и динамиката на специалностите Журналистика и Връзки с обществеността, като две взаимно свързани професионално работни сфери, както и влиянието на PR-а върху журналистиката. Разглеждат се рефлексии на социалната психология върху тях. Тя ориентира студентите във възможностите на практико-приложната им реализация.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Целта на курса е да даде знания на студентите за практическата насоченост на специалността, запознава ги с естеството на бъдещата им професионална дейност и позициите, които могат да заемат в различните институции.

ПРЕДПОСТАВКИ

Дисциплината, която до момента дава някакви предварителни знания, е Теория на комуникацията.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				задочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	Общ
Журналистика	Задължителна	2	20			20	10			10
Връзки с обществеността	Задължителна	2	20			20	10			10
Обществени комуникации и информационни науки	Задължителна	2	20			20	10			10

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

Тема 1. Журналистиката и нейните приложно-практически функции.

Промени в областта на професионалната специфика съобразно новите дигитални и комуникативни технологии. Използване на ресурсите на комуникацията. Определението на Гюнтер Бентеле и Денис Маккуейл. Журналистически професионализъм.

Тема 2. Професионални компетентности на журналиста.

Характеристика на видовете компетентност. Разбиране и оценяване на обществената роля на журналистиката в променящата се среда. Откриване на релевантни и стойностни проблеми, стимулиране на обществена активност. Работа под натиск на времето, справяне с непредвидени обстоятелства, работа със съвременни медийни технологии и интерпретативни компетенции, екипност, креативност и иновативност.

Тема 3. Професионална квалификация на журналистическите професии.

Каталог на журналистическите професии – дефинитивност на отделните длъжности.

Тема 4. Приложение на професията Връзки с обществеността.

Реализация в различни обществени сфери /бизнес-корпорации, финансови, индустриални, потребителски услуги, медии, комунални услуги и др./ . Еманация на професията – концепцията на Риа Смит. Специфика на образованието – съчетано с образователен опит в други дейности /здравеопазване, компютърни технологии, финанси и др./

Тема 5. Професионализъм и компетенции на специалистите по Връзки с обществеността

Уникални познания в съчетание с изпълнителски умения. Свобода и лична отговорност. Етични кодекси и професионални стандарти.

Тема 6. Връзки с обществеността – определяне на концепцията и поглед към практиката.

Специфични задължения и отговорности, функции на PR-а, дейности и връзки с останалите звена в организациите, медиатор между мениджърския екип и служителите на компанията, пресагентство, пбблик афеърс, лобизъм.

Тема 7. Комуникации и социална психология.

Предмет на социалната психология, определение на Монен и Доиз. Специфични особености – език, комуникация, социална ситуация, социално мислене, социален живот. Вербални компетентности; невербални – жестови представи и комуникации.

Тема 8. Приложение на социалната психология в комуникацията.

Поведенчески особености на убеждаващата комуникация. Социалната психология и концепциите за имиджа.

Тема 9. Философия на специалностите Журналистика и Връзки с обществеността.

Насочена към изграждане на научнообоснована система за теоретическа и практическа подготовка на журналистически и кадри за връзки с обществеността, отворена към потребностите на общественото развитие, съобразено с национални, европейски и световни тенденции.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Със студентите се провежда дискусия на тема: „Защо избрах специалността Обществени комуникации и социална психология? Какви компетенции мисля, че мога да усвоя? Какви качества притежавам, за да изградя нужния професионализъм?“. Студентите създават свой текст в платформа Moodle, като проучват посочена библиография за успех, бърз старт, мотивация, амбиция, гъвкава нагласа и др. Решаване на тестове в платформа Moodle. На студентите се възлага да направят курсова работа – конспект върху книгата на Уйлям Аткинсън „Психология на успеха“.

Работата на всеки студент през семестъра се оценява чрез участие в дискусиата с есе на посочената тема, изработване на курсова работа, решаването на тестовете в платформа Moodle. Семестриалният изпит включва теоретичен въпрос по посочения конспект и създаване на писмен текст - есе по зададена тема. Основен критерий е степента на придобитите теоретични познания за специалността.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Аткинсън, У. Психология на успеха. С., 2009
2. Градев, Д. Социална психология на масовото поведение. С., 1995
3. Кътлип, С., Алън Сентър, Глен Бруум. Ефективен PR /Пъблик рилейшънс/, С., 2007
4. Маринов, Р. Пъблик Рилейшънс. Технология и практика. С., 1995
5. Ноел-Нойман, Е. Спиралата на мълчанието. Общественото мнение - нашата социална черупка. С., 2004
6. Рус-Мол, Щ. Въведение в журналистиката, С., 2012
7. Социална психология (под редакцията на Серж Московичи), С., 2006
8. Тодорова, Е. Социална психология, С., 1995
9. Филева, П. и колектив Журналистически професии. Статут и динамика в България - <https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/content/.../1/.../JP2010-1.pdf>



СМ 109

ВЪВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛНОСТТА

Лектор: доц. д-р Гургана Начева

1. Журналистиката и нейните приложно-практически принципи
2. Професионални компетенции на журналиста
3. Професионална квалификация на журналистическите професии
4. Приложения на професията ПР
5. Професионализъм и компетенции на ПР
6. Пъблик рилейшънс – определяне на концепцията в практиката
7. Комуникации и социална психология
8. Приложения на социалната психология в комуникацията
9. Философия на специалностите „Журналистика” и PR

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Аткинсън, У. Психология на успеха. С., 2009
2. Градев, Д. Социална психология на масовото поведение. С., 1995
3. Кътлип, С., Алън Сентър, Глен Бруум. Ефективен PR /Пъблик рилейшънс/, С., 2007
4. Маринов, Р. Пъблик Рилейшънс. Технология и практика. С., 1995
5. Ноел-Нойман, Е. Спиралата на мълчанието. Обществено мнение - нашата социална черупка. С., 2004
6. Рус-Мол, Щ. Въведение в журналистиката, С., 2012
7. Социална психология (под редакцията на Серж Московичи), С., 2006
8. Тодорова, Е. Социална психология, С., 1995
9. Филева, П. и колектив Журналистически професии. Статут и динамика в България - [https:// www.uni-sofia.bg/index.php/bul/content/.../1/.../JP2010-1.pdf//](https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/content/.../1/.../JP2010-1.pdf//)