



СМ 107

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КОМУНИКАЦИИ

Приета: прот. 4 от 01.10.2014 г.

Лектор: доц. д-р Диана Попова

АНОТАЦИЯ

Предлаганият лекционен курс запознава студентите с историята, идеологията и основните проявления на глобализацията и съвременните парадокси, до които води. Чрез лекции, дискусии, видео материали и презентации за и от студенти ще бъдат изследвани културните, езиковите, социалните, комуникационните и политическите въздействия на глобализацията в 21 век. Ключови въпроси, на които ще бъде търсен отговор са следните:

- Кога започва глобализацията? Кои са основните, най-противоречивите и най-широко възприетите дефиниции на понятието „глобализация“?
- Кои са основните движещи сили, довели до глобализацията?
- Кое е старото и кое е новото в глобализацията през 21 век?
- Какво е значението на понятия като „глобално село“, „гражданин на света“, и др.?
- Как гражданите на света могат да запазят културната си идентичност?
- Ще доведе ли глобализацията до унификация на уникалните култури?
- Съществува ли глобална култура?
- Какво превърна английския език в „глобален език“ или „лингва франка“ на 21 век?
- Има ли бъдеще глобализацията, кои са главните действащи лица, могат ли те да предложат решения на световните проблеми?
- Глобализъм, регионализъм и антиглобализъм. Ще бъде ли заменена глобализацията от „деглобализация“?
- Каква е връзката между глобализация, култура, власт и медии?

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Този курс цели да формира знания за същността и проявленията на глобализацията и за последиците от това явление в социален, културен и комуникационен план. След успешното приключване на курса студентите ще:

- знаят кои умения са най-важни за успешната им реализация в глобалния свят;
- имат самосъзнанието на хора, принадлежащи към уникална култура, която се вписва в днешния мултикултурен свят;
- имат по-ясно съзнание за ролята на всеки човек за съхраняване на културната идентичност чрез възможностите, предоставени от глобалните медии;
- имат трезва оценка за шансовете, които дава глобализацията и за рисковете, които крие.

ПРЕДПОСТАВКИ

Тази дисциплина предполага общи, базисни знания по история и география на света, обществени комуникации и култура.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение				заочно обучение			
			л	с	у	общ	л	с	у	Общ
Журналистика	Задължителна	3	30			30	15		15	
Връзки с обществеността	Задължителна	3	30			30	15		15	
Психология	Задължителна	3	30			30	15		15	
Обществени комуникации и социална психология	Задължителна	3	30			30	15		15	
Журналистика и връзки с обществеността	Задължителна	3	30			30	15		15	

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

Тема 1. Същност и тълкувания на понятието „глобализация“. История на глобализацията. Причини за глобализацията на световните процеси.

Тема 2. Парадоксите на глобализацията. Между положителните и отрицателните последици от глобализацията.

Тема 3. Глобализацията прави земята „плоска“. Тълкувания на твърдението „Географията е история“.

Тема 4. Културно, езиково, социално и политическо въздействие на глобализацията в различни краища на света.

Тема 5. Как глобализацията води до една обща, космополитна култура?

Тема 6. Какво означава да си гражданин на света? Как гражданите на света могат да запазят своята културна идентичност? „Мисли глобално, действай локално!“

Тема 7. Глобализацията като край на културите? Културен релативизъм и културен етноцентризъм.

Тема 8. Глобализация на комуникациите и възможност за манипулация и внушаване на представи, вкусове, нагласи, емоции и действия.

Тема 9. Между глобалното и локалното или как да общуваме през културите. Културни различия и различното при въздействието на глобализацията върху отделните култури.

Тема 10. Култура, власт, медии и глобализация. Ролята на социалните мрежи.

Тема 11. Бъдещето на глобализацията – проблеми, действащи лица и решения.

Тема 12. Появата на религиозни, социални и политически движения, които са предизвикателство за глобализацията. Деглобализацията и рисковете, до които води.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

На студентите се възлага да разработят курсова работа на тема, свързана с глобализационните процеси, която трябва да защитят, преди да бъдат допуснати до изпит.

1. Курсова работа
2. Семестриален изпит – тест

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Бек, У. 2002 „Що е глобализация? Заблудите на глобализма – отговори на глобализацията“, София: ИК "Критика и хуманизъм", 2002.
2. Николов, Е. 2005. *Културната идентичност на Европа*. София, Хорус.
3. Олброу, М. 2001. *Глобалната епоха*. София, Обсидиан.
4. Пейчева, Д. 2003. *Икономика и комуникации. Светът на комуникациите или медиалното общество*. София, Квазар.
5. Петерс, Я. Н. 2004. „Глобализацията като хибридизация“, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.
6. Робъртсън, Р. 2004. „Глокализацията: време–пространство и хомогенност-хетерогенности“, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.
7. Стегър, М. 2009 „Глобализация“, Изд. „Захари Стоянов“
8. Федерстоун, М., С. Лаш. 2004. „Глобализацията, модерността и пространствеността на социалната теория“, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.

9. Фридман, Дж. 2004. „Глобалната система, глобализацията и параметрите на модерността”, в Глобални модерности. С., Социооптики, Критика и хуманизъм.
10. Castells, M. 1996. *The Information Age*. Blackwell Publishers.
11. Friedman, T. (2006) *The World is Flat*, Penguin Books, London.
12. Popova, D. (2007) *Between Global and Local*, Vojich, Burgas.

1. „Глобализацията една либерална позиция срещу скептицизма”, "Economist"
<http://mediatimesreview.com/glob.php>
2. Димитров, Б. „Затворените граници на отвореното общество” , сп. *Ние*
<http://mediatimesreview.com/december03/Globdec03.php>
3. Ревел, Жан-Франсоа, „Антиглобализъм и антиамериканизъм”, сп. *Разум*
<http://mediatimesreview.com/december04/Razum2.php>



СМ 107

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КОМУНИКАЦИИ

Лектор: доц. д-р Диана Попова

1. Същност на понятието „глобализация“. История на глобализацията. Причини за глобализацията.
2. Парадоксите на глобализацията. Положителни и отрицателни последици.
3. Глобализацията прави земята „плоска“. Тълкувания на твърдението „Географията е история“.
4. Културно, езиково, социално и политическо въздействие на глобализацията.
5. Граждани на света, запазване на културна идентичност и девизът „Мисли глобално, действай локално“.
6. Глобализация и култура. Културен релативизъм и културен етноцентризъм.
7. Глобализация на комуникациите, манипулации и внушаване на представи, вкусове, нагласи, емоции и действия.
8. Между глобалното и локалното или как да общуваме през културите.
9. Култура, власт, медии и глобализация. Ролята на социалните мрежи.
10. Бъдещето на глобализацията – проблеми, действащи лица и решения.
11. Силата на социалните мрежи – предизвикателство за глобализацията.
12. Деглобализацията и рисковете, до които води.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Бек, У. 2002 „Що е глобализация? Заблудите на глобализма – отговори на глобализацията“, София: ИК "Критика и хуманизъм", 2002.
2. Николов, Е. 2005. *Културната идентичност на Европа*. София, Хорус.
3. Олброу, М. 2001. *Глобалната епоха*. София, Обсидиан.
4. Пейчева, Д. 2003. *Икономика и комуникации. Светът на комуникациите или медиалното общество*. София, Квазар.
5. Петерс, Я. Н. 2004. „Глобализацията като хибридизация“, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.
6. Робъртсън, Р. 2004. „Глокализацията: време–пространство и хомогенност-хетерогенности“, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.
7. Стегър, М. 2009 „Глобализация“, Изд. „Захари Стоянов“
8. Федерстоун, М., С. Лаш. 2004. „Глобализацията, модерността и пространствеността на социалната теория“, в *Глобални модерности*. София, Социооптики, Критика и хуманизъм.

9. Фридман, Дж. 2004. „Глобалната система, глобализацията и параметрите на модерността”, в Глобални модерности. С., Социооптики, Критика и хуманизъм.
 10. Castells, M. 1996. *The Information Age*. Blackwell Publishers.
 11. Friedman, T. (2006) *The World is Flat*, Penguin Books, London.
 12. Popova, D. (2007) *Between Global and Local*, Vojich, Burgas.
-
3. „Глобализацията една либерална позиция срещу скептицизма”, "Economist"
<http://mediatimesreview.com/glob.php>
 4. Димитров, Б. „Затворените граници на отвореното общество” , сп. *Ние*
<http://mediatimesreview.com/december03/Globdec03.php>
 3. Ревел, Жан-Франсоа, „Антиглобализъм и антиамериканизъм”, сп. *Разум*
<http://mediatimesreview.com/december04/Razum2.php>