

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Утвърждавам,
Декан:

Сигнатура: ВА583
Дисциплина: **ТРАНСНАЦИОНАЛНИ И МУЛТИНАЦИОНАЛНИ КОРПОРАЦИИ И БАНКИ**
Приета: прот.№ 21/30.11.2017 г.
Преподавател: доц. д-р Мария Нейчева

АНОТАЦИЯ

Дисциплината е предназначена за студенти в магистърска програма по „Международни икономически отношения“. Съдържанието се фокусира върху мотивите, поведението и ефектите на мулти- и транснационалните корпорации и банки като широко разпространена форма на съвременния международен бизнес.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ИЗХОДНИ УЧЕБНИ РЕЗУЛТАТИ

Основна цел на дисциплината е да формира знания за големите международни компании като съчетае теоретичните подходи към международния бизнес с водещите примери от световната практика. По-конкретно, студентите трябва да придобият знания за:

- формите на международен бизнес и мястото на транс- и мултинационалните компании и банки сред тях
- тенденциите в динамиката и разпределението на преките чуждестранни инвестиции в световен мащаб и в България с акцент върху тези във финансовия сектор
- теоретичните подходи към мултинационалната дейност
- видовете мултинационални компании, мотивите и стратегиите за навлизане на външни пазари и разширяване на дейността им
- причините и формите на трансграничните сливания и поглъщания
- особеностите на вътрешно-фирмената организация и търговия, както и форми на междуфирмени взаимодействия
- ефектите на мултинационалните компании върху отрасъла и потребителите, международно разделение на труда и икономическата интеграция
- финансовите и законови регулации за дейността на международните банки в България.

Очаквани умения, формирани у студентите в резултат на курса, са:

- да анализират макро – и микро факторите за преките чуждестранни инвестиции
- да оценяват ефектите на международните фирми върху пазарната структура в отрасъла, както и икономиката на приемащата страна
- трансферно ценообразуване в мултинационална компания
- да разпознават формата на вътрешно-фирмена организация и да оценят адекватността ѝ за конкретната фирма
- да формират верига на стойността според спецификата на фирмената дейност.

ПРЕДПОСТАВКИ

Дисциплината се базира на знания, придобити в курсовете по макроикономика и микроикономика, финанси, основи на управлението и маркетинг.

НАЧИН НА ПРЕПОДАВАНЕ

Дистанционно обучение.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

Специалност	Статут	Кредити	Дистанционно обучение				Редовно обучение			Задочно обучение		
			прис.	л	с	общо	л	с	общо	л	с	общо
Международни икономически отношения	Задължителна	6	12	30	30	60						

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Мултинационалните компании като форма на международен бизнес
2. Международен пазар на капитали и капиталова мобилност. Преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ)
3. Платежен баланс и счетоводно отчитане на ПЧИ
4. Тенденции в динамиката и структура на ПЧИ в световен мащаб. Чуждестранни инвестиции в България
5. Мулти- и транснационални фирми: дефиниция, фактори и видове
6. Теории за съществуването и растежа на мултинационалното предприятие
7. Основни икономически принципи на поведение на фирмата
8. Стратегии за стартиране и разширяване на дейността на мултинационалната фирма
9. Вътрешнофирмена организация на дейността на мултинационалната фирма.
Централизация на управленския процес

10. Вътрешнофирмена търговия и трансферно ценообразуване
11. Ефекти на мултинационалните фирми върху отрасловата структура
12. Хоризонтални и вертикални рестриктивни бизнес практики
13. Трансгранични сливания и поглъщания. Бизнес алианси

ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

1. Обучението се осъществява чрез следните средства във виртуална среда:
 - електронно помагало
 - електронен речници, периодика
 - интерактивни презентации вкл. графики, таблици, изображения
 - видео и аудио материали
 - URL връзки към информационни източници, специализирани сайтове, бази данни
 - електронни тестове, задачи и казуси.
2. Планирани учебни дейности:
 - лекции в електронна форма
 - курсов проект
 - консултиране и взаимодействие чрез Moodle форум
 - присъствени консултации.

МЕТОДИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

1. Текущо оценяване: Текущата оценка се формира въз основа на:
 - задание за самостоятелна работа (максимално 20 точки)
 - курсов проект (максимално 40 точки).
2. Семестриален изпит: Изпитен тест от затворени и отворени въпроси при максимален брой точки – 40.
3. Формиране на семестриалната оценка: Семестриалната оценка се формира въз основа на текущото оценяване и семестриалния изпит. За успешно преминаване на курса и получаване на кредитите са необходими не по-малко от 50% от максималния възможен общ брой точки, равняващ се на 100.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Боева, Б. Мениджмънт в условията на интернационализация и глобализация (Глобален мениджмънт). ИК - УНСС, София, 2014.
2. Василева, А., Международен бизнес и глобализация. Нова българска медийна група холдинг, София, 2010.
3. Данаилов, Д., Международен финансов мениджмънт. ИК- УНСС, София, 2015.
4. Данаилов, Д., Сливанията, придобиванията и поглъщанията в международния бизнес - поуки, нови тенденции и предизвикателства. 2ро изд., ИК-УНСС, София, 2013.

5. Иванова, В., Сливания и поглъщания в международния бизнес. Университетско издателство, ВСУ „Черноризец Храбър“, Варна, 2012.
6. Колев, К., Глобализация, транснационални корпорации и регионално развитие. ИК „Стено“, Варна, 2012.
7. Младенова, З., Т. Хубенова, И. Илиев, Ст. Вачков, А. Атанасов, Световното стопанство в условията на глобализация. Стемо, Варна, 2012.
8. Нейчева, М., Икономика на многонационалната корпорация: предпоставки, практики, последици. Флат, Бургас, 2017.
9. Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley, M. Schaefer, Economics of Strategy, 6th Ed. International Student Version, 2013.
10. Dunning, J., S. Lundan, Multinational Enterprises and the Global Economy. 2nd Ed., 2008.

Електронни ресурси:

11. Нейчева, М. Транснационални и мултинационални корпорации и банки. Електронно помагало палтформа за електронно обучение, БСУ.
12. Българска народна банка, www.bnb.bg.
13. United Nations Conference on Trade and Development, www.unctad.org.
14. Organization for Economic Cooperation and Development, www.oecd.org.