



ВА 562

## **СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА**

Приета прот. № 14/26.05.2016 г.

Лектор: доц. д-р Г. Куртева

### **АНОТАЦИЯ**

Дисциплината “Стратегическо управление на туризма” включва основните проблеми на теорията и практиката на стратегическото управление на туризма в национален и международен аспект. Учебното съдържание включва принципите, методите и техниките на приложение на стратегическото управление в сферата на туризма. Програмата е структурирана в тринадесет основни теми. Съобразно теоретико- методологическите основи на стратегическото управление и специфичните особености на туризма, като обект на управленско въздействие, са обхванати въпросите на субектите в процеса на управление, анализ на средата, формулирането и избора на мисия, цели и стратегии, както и механизмите на реализация и контрол. Разгледани структуроопределящите компоненти на туризма, институционалната му рамка и фирмено управление, екологичните, социалните и културните аспекти. и отговорности. Обхванати са и разработването на туристическа политика на национално, регионално и местно равнище, формулирането и реализацията на различните видове туристически стратегии. Общо лекциите са 30 часа, в които се включват и семинарни занятия.

### **ОСНОВНИ ЦЕЛИ**

1) Придобиване на знания, свързани със:

- субектите на стратегическо управление и техните функции и правомощия;
- технологията и отделните етапи на процеса на стратегическото управление на туризма;
- структуроопределящите компоненти и взаимовръзките им с обектите на управление на туризма.

2) Придобиване на умения за:

- прилагане на техниките на стратегически анализ на национално, регионално и локално равнище на управление;
- разработване на цели, подходи и стратегии на развитие при управлението на туризма.

### **ПРЕДПОСТАВКИ**

Дисциплината принадлежи към обучението по магистърска програма Маркетинг- спец. Маркетинг и управление на туристическия бизнес, затова предполага студентите да са преминали предварително курсовете от блока базисни икономически и управленски дисциплини.

## СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	Задочно обучение			
			л	с	у	общ
Маркетинг и управление на туристическия бизнес	Задължителна	6	30			30

### СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

#### **ТЕМА 1: Система на управление на туризма**

Структура на управление на туризма. Субект и обект на управление на туризма. Аспекти на управление на туризма – бизнес, институционални, териториални. Видове управление на туризма – стратегическо, тактическо и оперативно. Нива на управление – национално, регионално, локално.

#### **ТЕМА 2: Фази и функции на управление на туризма**

Общи функции на управление на туризма – планиране, организиране, координиране и контрол. Функционални направления – маркетинг, производство, финанси, персонал.

#### **ТЕМА 3: Стратегическо управление на туризма**

Структура и процес на стратегическото управление. Система на стратегическото управление на туризма – субекти, обекти и етапи на процеса. Правна рамка и нормативна база на туризма. Институционални структури и субекти на управление на туризма.

#### **ТЕМА 4: Туризмът като обект на стратегическо управление**

Специфични характеристики и структуроопределящи компоненти на туризма. Туризмът като феномен, бизнес и рекреация. Туристически ресурси, туристически дейности, обекти и продукти.

#### **ТЕМА 5: Анализ на средата на функциониране и развитие на туризма**

Видове среди – външна и вътрешна; макро, мезо и микро среда. Методология на анализа – инструментариум и видове анализ. Анализ на макросредата – типология и компоненти; методът PESTE. Техники на анализа – SWOT, Ind, Benchmarking, Матрица на Бостънската консултантска група, модел на Майкъл Портър.

#### **ТЕМА 6: Целева ориентация на стратегиите**

Визия, мисия и цели на стратегическото управление на туризма. Типология на стратегиите в туризма – стратегии на развитие Матрица на Ансоф; продуктови пазарни стратегии – на лидерство в разходите, на диференциацията, на специализацията. Стратегическо и бизнес планиране в туризма.

#### **ТЕМА 7: Реализация и контрол на стратегиите в туризма**

Технология на стратегическото управление – информационно осигуряване, стратегически решения и организационни структури. Принципи, модели и схеми за реализация на стратегията – Модел 7S на Ф. Маккинзи. Мотивация, етика и бизнес култура. Мониторинг, оценка и контрол на стратегиите в туризма.

#### **ТЕМА 8: Стратегия на устойчиво развитие на туризма**

Устойчиво развитие – философия, цели и приоритети. Програма Дневен ред 21. Проблеми и подходи, индикатори и равнища на приложение. Европейски измерения на устойчивото развитие. Туризмът и устойчиво развитие. Устойчив туризъм – същност и характеристики. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България.

#### **ТЕМА 9: Маркетингови стратегии в туризма**

Сегментиране на пазара и избор на целеви пазар. Позициониране на туристическия продукт и разработване на маркетинговия микс. Комуникационна стратегия – имидж и връзки с обществеността в туризма.

#### **ТЕМА 10: Продуктови стратегии в туризма**

Стратегия за създаване и реализация на туристическия продукт. Туристически продукт – специфични особености, свойства и жизнен цикъл. Видове туристически продукти. Супер и инфраструктура в туризма. Дестинации и туристически достъп.

#### **ТЕМА 11: Стратегически подходи в управлението на финансите в туризма**

Източници на финансиране в туризма – вътрешно и външно финансиране. Финансов план на туристическите фирми. Финансово поощряване на развитието на туризма – структурни фондове и оперативни програми. Инвестиционен процес в туризма – франчайзинг и таимшеъринг.

## **ТЕМА 12: Стратегическо управление на човешките ресурси в туризма**

Организация на труда в туристическата фирма – организационна структура, работни процедури, организация на работните места и работното време. Цикъл на управление на човешките ресурси – планиране, подбор, разпределение, оценка и стимулиране на труда, управление на кариерата.

## **ТЕМА 13: Стратегии за управление на специализирани видове туризъм**

Природни туристически ресурси и екологични ефекти на туризма. Стратегия на екотуризма. Антропогенни туристически ресурси и социокултурни ефекти на туризма. Стратегия на културния туризъм. Човешки и социални дейности и специализирани видове туризъм – здравен, MICE, спортен, селски.

## **ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ**

Лекции, казуси, презентации.

## **КУРСОВ ПРОЕКТ**

Студентите разработват курсов проект, свързан със стратегическото управление на дестинация, вид туризъм или туристическа фирма. След избор на обекти на разработка се прилага някои от методите за анализ – SWOT, PESTE, Бенчмаркинг поотделно или комбинирано. Разработват се визия и мисия и се извършва целеполагане. Прави се избор на стратегия или стратегически подход и се определят материалните, финансовите, човешките и информационните ресурси за нейната реализация. Друг вариант е да се дадат стратегически насоки за развитие на някои от функционалните направления – маркетинг, туристически продукт, финанси или човешки ресурси. Възможно е и да се приложи технологията на стратегическото или бизнес планирането. При предаването на разработката се прави POWER POINT презентация.

## **МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ**

Работата на всеки студент през семестъра се оценява с текуща оценка. Тя се формира от полагането на тест в края на семестъра и от оценката на разработения курсов проект и неговата презентация.

Освобождаване от изпита се допуска при минимум много добър на теста и отличен на курсовия проект, т.е. минимум обща средна оценка минимум 5,5. При формирането на крайната оценка за дисциплината освен резултата от семестриалния изпит се има предвид и текущата оценка.

## **ОСНОВНА И ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

- 1. Анастасова, Л. Маркетингови изследвания в туризма, Летера, Пловдив, 2008 г.*
- 2. Владимирова, К. и др. Стратегическо управление и стратегическо планиране. УНСС., 2007*
- 3. Дракър, П. Мениджмънт: задачи, отговорности, практики. С., 2003.*
- 4. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. НБУ, 2007.*
- 5. Михайлов, М. Устойчиво развитие – проблеми, практики, предизвикателства. ЦТБ, 2010.*
- 6. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма. С., 2009.*
- 7. Тодоров, К. Стратегическо управление в малките и средните фирми – теория и практика. С., 2004.*
- 8. Aaker, D. Developing Business Strategies. M. 2007.*
- 9. Bamford, Charles E. and G. Page West. Strategic Management: Value Creation, Sustainability, and Performance. 2009.*

10. Carpenter Mason and Gerry Sanders. *Strategic Management: Concepts (2nd Edition)*. 2008.
11. Saloner Garth, Andrea Shepard, and Joel Podolny. *Strategic Management*. 2005.
12. Wheelen Thomas L. and David L. Hunger. *Strategic Management & Business Policy: Achieving Sustainability (12th Edition)*. 2009.
13. [www. leadership. com](http://www.leadership.com)
14. [www. management. Com](http://www.management.Com)



BA 562

## СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

Лектор: доц. д-р Г. Куртева

### **ТЕМА 1: Система на управление на туризма**

Структура на управление на туризма. Субект и обект на управление на туризма. Аспекти на управление на туризма – бизнес, институционални, териториални. Видове управление на туризма – стратегическо, тактическо и оперативно. Нива на управление – национално, регионално, локално.

### **ТЕМА 2: Фази и функции на управление на туризма**

Общи функции на управление на туризма – планиране, организиране, координиране и контрол. Функционални направления – маркетинг, производство, финанси, персонал.

### **ТЕМА 3: Стратегическо управление на туризма**

Структура и процес на стратегическото управление. Система на стратегическото управление на туризма – субекти, обекти и етапи на процеса. Правна рамка и нормативна база на туризма. Институционални структури и субекти на управление на туризма.

### **ТЕМА 4: Туризмът като обект на стратегическо управление**

Специфични характеристики и структуроопределящи компоненти на туризма. Туризмът като феномен, бизнес и рекреация. Туристически ресурси, туристически дейности, обекти и продукти.

### **ТЕМА 5: Анализ на средата на функциониране и развитие на туризма**

Видове среди – външна и вътрешна; макро, мезо и микро среда. Методология на анализа – инструментариум и видове анализ. Анализ на макросредата – типология и компоненти; методът PESTE. Техники на анализа – SWOT, Ind, Benchmarking, Матрица на Бостънската консултантска група, модел на Майкъл Портър.

### **ТЕМА 6: Целева ориентация на стратегиите**

Визия, мисия и цели на стратегическото управление на туризма. Типология на стратегиите в туризма – стратегии на развитие Матрица на Ансоф; продуктови пазарни стратегии – на лидерство в разходите, на диференциацията, на специализацията. Стратегическо и бизнес планиране в туризма.

### **ТЕМА 7: Реализация и контрол на стратегиите в туризма**

Технология на стратегическото управление – информационно осигуряване, стратегически решения и организационни структури. Принципи, модели и схеми за реализация на стратегията – Модел 7S на Ф. Маккинзи. Мотивация, етика и бизнес култура. Мониторинг, оценка и контрол на стратегиите в туризма.

### **ТЕМА 8: Стратегия на устойчиво развитие на туризма**

Устойчиво развитие – философия, цели и приоритети. Програма Дневен ред 21. Проблеми и подходи, индикатори и равнища на приложение. Европейски измерения на устойчивото развитие. Туризм и устойчиво развитие. Устойчив туризм – същност и характеристики. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България.

### **ТЕМА 9: Маркетингови стратегии в туризма**

Сегментиране на пазара и избор на целеви пазар. Позициониране на туристическия продукт и разработване на маркетинговия микс. Комуникационна стратегия – имидж и връзки с обществеността в туризма.

### **ТЕМА 10: Продуктови стратегии в туризма**

Стратегия за създаване и реализация на туристическия продукт. Туристически продукт – специфични особености, свойства и жизнен цикъл. Видове туристически продукти. Супер и инфраструктура в туризма. Дестинации и туристически достъп.

**ТЕМА 11: Стратегически подходи в управлението на финансите в туризма**

Източници на финансиране в туризма – вътрешно и външно финансиране. Финансов план на туристическите фирми. Финансово поощряване на развитието на туризма – структурни фондове и оперативни програми. Инвестиционен процес в туризма – франчайзинг и таимшеъринг.

**ТЕМА 12: Стратегическо управление на човешките ресурси в туризма**

Организация на труда в туристическата фирма – организационна структура, работни процедури, организация на работните места и работното време. Цикъл на управление на човешките ресурси – планиране, подбор, разпределение, оценка и стимулиране на труда, управление на кариерата.

**ТЕМА 13: Стратегии за управление на специализирани видове туризъм**

Природни туристически ресурси и екологични ефекти на туризма. Стратегия на екотуризма. Антропогенни туристически ресурси и социокултурни ефекти на туризма. Стратегия на културния туризъм. Човешки и социални дейности и специализирани видове туризъм – здравен, MICE, спортен, селски.

## ОСНОВНА И ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Анастасова, Л. *Маркетингови изследвания в туризма, Летера, Пловдив, 2008 г.*
2. Владимирова, К. и др. *Стратегическо управление и стратегическо планиране. УНСС., 2007*
3. Дракър, П. *Мениджмънт: задачи, отговорности, практики. С., 2003.*
4. Михайлов, М. *Стратегическо управление на туризма. НБУ, 2007.*
5. Михайлов, М. *Устойчиво развитие – проблеми, практики, предизвикателства. ЦТБ, 2010.*
6. *Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма. С., 2009.*
7. Тодоров, К. *Стратегическо управление в малките и средните фирми – теория и практика. С., 2004.*
8. Aaker, D. *Developing Business Strategies. M. 2007.*
9. Bamford, Charles E. and G. Page West. *Strategic Management: Value Creation, Sustainability, and Performance. 2009.*
10. Carpenter Mason and Gerry Sanders. *Strategic Management: Concepts (2nd Edition). 2008.*
11. Saloner Garth, Andrea Shepard, and Joel Podolny. *Strategic Management. 2005.*
12. Wheelen Thomas L. and David L. Hunger. *Strategic Management & Business Policy: Achieving Sustainability (12th Edition). 2009.*
13. [www. leadership. com](http://www.leadership.com)
14. [www. management. Com](http://www.management.Com)