



## **ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАЩА ПРАКТИКА СПЕЦИАЛНОСТ „МАРКЕТИНГ”**

Програмен координатор: Проф.д-р Лина Анастасова

**I. Основна цел** на специализиращата практика е студентите да се запознаят с опита на българските организации и да изследват отделни аспекти на тяхната дейност. Едновременно с това да придобият определени практически умения, необходими за упражняване на бъдещата професия.

### **II. Продължителност и удостоверяване на провеждането ѝ.**

Специализиращата практика има продължителност не по-малко от 45 дни. Провеждането ѝ се удостоверява със служебна бележка издадена от организацията, в която е проведена. Служебната бележка трябва да съдържа информация за реалната продължителност на практическото обучение.

### **III. Изисквания към отчета.**

Отчетът трябва да е с обем до 20 стандартни страници (30 реда на страница, 65 знака на ред). Теоретическата част да е описана в много кратка форма. Основното в отчета е проучването на възложените аспекти от дейността на конкретната организация. Където е необходимо, могат да се прилагат първични документи, отразяващи отделни страни от дейността на организацията. При оформянето на отчета да се ползват програмните продукти Word и Excel.

### **IV Структура на отчета.**

За специалност **“МАРКЕТИНГ”** отчетът трябва да има следната структура:

1. Стопанска или нестопанска организация, в която е проведен стажът- наименование, юридически статус.
2. Предмет на дейност на стопанската/нестопанската организация.
3. Управленска структура на организацията
4. Ролята на маркетинга във връзка с усъвършенстване дейността на фирмата/нестопанската организация.
5. Статутът на маркетинговия отдел и на ръководителя на отдела.
6. Оценка на продуктовата политика на организацията (вкл. използване на маркетингови изследвания).
7. Оценка на ценовата политика на организацията.
8. Оценка на комуникационната политика на организацията: степен на използване на отделните елементи на комуникационния микс: реклама, ПР, насърчаване на продажбите, лични продажби, уеб-маркетинг.
9. Изводи и конкретни мерки /насоки за подобряване на маркетинговата дейност на фирмата.

### **V. Защита на отчета.**

Защитата на практическото обучение се провежда по предварително обявен график в началото на следващата учебна година.

На основата на това се извършва заверка в студентските книжки и в раздел “Учебни практики” се попълва:

- тема на практиката;
- организацията, в което е проведено обучението;
- продължителност –от дата до дата.

**Успешната защита на отчета ще ви донесе 5 кредита.**