



ВА 351

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

Приета: прот. № 15/23.06.2016г.

Лектор: Доц. д-р Златина Караджова

АНОТАЦИЯ

“Въведение в туризма” е една от основните задължителни дисциплини в учебния план на специалност “Туризм” в бакалавърската степен на обучение. Нейната цел е да формира изходящи знания, необходими за усвояване на останалите профилиращи дисциплини. По своя характер тя е въвеждаща, което определя и нейния предмет - изучаване на общите въпроси от теорията за туризма, икономическите и институционални аспекти на това съвременно социално-икономическо явление.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ИЗХОДНИ УЧЕБНИ РЕЗУЛТАТИ

Целта на дисциплината „Въведение в туризма” е да формира изходящи знания, необходими за усвояване на останалите профилиращи дисциплини. По своя характер тя е въвеждаща, което определя и нейния предмет – изучаване на общите въпроси от теорията за туризма, икономическите и институционалните аспекти на това съвременно социално-икономическо явление.

ПРЕДПОСТАВКИ

Дисциплината е въвеждаща в туристическата теория, затова няма изисквания за предварително слушане на други туристически дисциплини.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение			задочно обучение		
			л	с	у об що	л	с	У об що
Икономика и маркетинг на туризма	Задължителна	6	30	30	60	30		30

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА**ТЕМА 1. ПОЯВА И РАЗВИТИЕ НА ТЕОРИЯТА ЗА ТУРИЗМА**

- 1.1Обективни исторически предпоставки за поява и развитие на теорията за туризма
- 1.2Основни етапи и тенденции в развитието на съвременната теория за туризма
- 1.3Взаимовръзки на теорията за туризма с другите науки
- 1.4Поява и развитие на теорията за туризма в България

ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

- 2.1Методологически проблеми при дефинирането на понятието “туризм”

- 2.2 Същностна характеристика и определение на туризма
- 2.3 Основни видове и форми на туризма
- 2.4. Терминология в туризма

ТЕМА 3. ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

- 3.1 Обективни предпоставки за поява и развитие на туризма
- 3.2 Основни етапи в историческото развитие на туризма
- 3.3 Водещи тенденции и перспективи за развитие на туризма в съвременния етап
- 3.4 Фактори, определящи развитието на съвременния туризъм

ТЕМА 4. РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА ТУРИЗМА

- 4.1 Методически основи за анализ и оценка на ролята и значението на туризма
- 4.2 Икономическа роля и значение на туризма
- 4.3 Неикономически аспекти на ролята и значението на туризма
- 4.4. Пространствени аспекти на туризма.

ТЕМА 5. ПРОБЛЕМИ И КОНФЛИКТИ В РАЗВИТИЕТО НА СЪВРЕМЕННИЯ ТУРИЗЪМ

- 5.1 Положителни и отрицателни въздействия от развитието на съвременния туризъм
- 5.2 Сезонност на туризма
- 5.3 Конфликти между развитието на туризма и околната среда
- 5.4 Туризмът и антихуманните явления
- 5.5 Концепции за развитие на устойчив и алтернативен туризъм

ТЕМА 6. ТУРИСТИЧЕСКО ПОТРЕБЛЕНИЕ

- 6.1 Туризмът като процес на индивидуално и обществено потребление
- 6.2 Туристически потребности и мотиви
- 6.3 Индивидът като субект на туристическо потребление
- 6.4. Търсене и предлагане в туризма.

ТЕМА 7. ТУРИСТИЧЕСКО МЯСТО

- 7.1 Определение и особености
- 7.2 Фактори и детерминанти, определящи туристическото място
- 7.3 Типология на туристическите места
- 7.4 Туристическото място и “първичното предлагане” в туризма

ТЕМА 8. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 8.1 Определение и същностна характеристика на туристическите предприятия
- 8.2 Типология на туристическите предприятия
- 8.3 Ролята на предприятието при удовлетворяване на туристическите потребности

ТЕМА 9. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ

- 9.1 Същностна характеристика и определение на понятието “туристически продукт”
- 9.2 Видове и форми на туристическия продукт
- 9.3 Съдържание и структура на туристическия продукт

ТЕМА 10. МАТЕРИАЛНА БАЗА НА ТУРИЗМА

- 10.1 Определение и особености на материалната база на туризма
- 10.2 Структура на материалната база на туризма – туристическа супер- и инфраструктура
- 10.3 Проектиране, изграждане и експлоатация на материалната база на туризма
- 10.4. Категоризация на туристическата суперструктура.

ТЕМА 11. ИКОНОМИЧЕСКА ЕФЕКТИВНОСТ НА ТУРИЗМА

- 11.1 Същност и особености на икономическата ефективност в туризма
- 11.2 Критерии и показатели за измерване и оценка на икономическата ефективност на туризма.
- 11.3 Мултипликационният ефект в туризма
- 11.4 Насоки за повишаване на икономическата ефективност на туризма

ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА

- 12.1 Туристическата политика като система

- 12.2 Цели и средства на туристическата политика
- 12.3 Типология и съдържание на туристическата политика

ТЕМА 13. НОСИТЕЛИ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА

- 13.1 Обща типология и характеристика
- 13.2 Носители на международната туристическа политика
- 13.3 Носители на националната туристическа политика
- 13.4 Носители на регионалната туристическа политика

ТЕМА 14. ПЛАНИРАНЕ НА ТУРИЗМА

- 14.1 Понятие за планиране на туризъм
- 14.2 Система за планиране на туризъм
- 14.3 Технология на планиране в туризъм

ТЕМА 15 . ТУРИЗЪТ В ОСНОВНИТЕ ПАЗАРНИ СТРУКТУРИ

- 15.1 Конкуренция и конкурентоспособност в туризъм.
- 15.2. Монополни структури в туризъм.
- 15.3. Други форми на обединяване и сътрудничество в туризъм.

ПЛАНИРАНИ УЧЕБНИ ДЕЙНОСТИ И МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

За нуждите на обучението ще бъдат използвани следните дейности и методи на обучение: лекционна форма подпомагана с презентации на РР по темите, решаване на казуси, дискусии в групи, разработване на курсова задача.

В края на семестъра ще се провежда посещение в офиса на Туристическия център в гр. Бургас.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Работа на всеки студент през семестъра се оценява с текуща оценка. Тя се формира от полагането на тест в края на семестъра и от оценката на разработената курсова задача.

Семестриалният изпит е писмен изпит във вид на тест- *една част със затворени въпроси и една част с по два отворени въпроса за по - подробно обяснение*. Освобождаване от него се допуска при минимум много добър на теста и отличен на курсовата задача т.е. обща средна оценка минимум 5,5. При формирането на крайната оценка освен резултата от семестриалния изпит се има предвид и текущата оценка.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. **Воденска, М.** Въведение в туризъм, изд.Матком, С., 2010
2. **Нешков, М. и др.** Въведение в туризъм. "Наука и икономика", ИУ Варна, 2009.
3. **Костов, Е.** Въведение в икономиката на туризъм. С., НБУ ФДУ, 1994.
4. **Нешков, М.** и к-в. Икономика на туристическата фирма. С., НБУ ФДО, 2007.
5. **Апостолов, Н.** Туристически ресурси. Университетско издателство на ИУ, Варна, 2003.
6. **Георгиев, Ас.** Икономика и организация на международния туризъм. Варна, ВИНС, 1977.
7. **Кабушкина, Н., А. Дуровича.** Организация туризъм. Минск, "Новое знание", 2003.
8. **Костов, Е.** Въведение в икономиката на туризъм. С., НБУ ФДУ, 1994.
9. **Стаматов, Ст. и к-в.** Специализирани видове туризъм. С., НБУ ФДУ, С., 1996.
10. **Райън, Кр.** Възстановителен туризъм. Лондон/Ню Йорк, 1995 (прев. от англ.,изд. на "Отворено общество).
11. **Ракаджийска, Св.** Международните туристически пътувания към България в периода на преход към пазарна икономика, ИИ на БАН, С., 2002.
12. **Тончев, Цв.** Мениджмънт на туристическата фирма. С., НБУ ФДО, 1995.
13. **Тёмный, Ю.** Въведение в икономика туризъм. "Советский спорт", М., 2001.

14. Алтернативен туризъм. Сб. доклади на межд, научна к-я. Варна, 1994.
15. Българският туризъм - управление и ефективност, сборник доклади, Варна, Славена, 2005.
16. **Mesplier, A., Pierre Bloc-D.** Le tourisme dans le monde. BREAL. Paris, 1992.
17. **Bernecker, P.** Fremdenverkehrslehre und Fremdenverkehrspolitik. B. 1., Wien, 1962.
18. **Bull, A.** The Economics of Travel and Tourism. 2-nd Ed., "Longman", Melbourn, 1995.



ВА 351

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

Лектор: Доц. д-р Златина Караджова

1. Обективни исторически предпоставки за поява и развитие на теорията за туризма.
2. Основни етапи и тенденции в развитието на съвременната теория за туризма.
3. Взаимовръзки на теорията за туризма с другите науки.
4. Поява и развитие на теорията за туризма в България.
5. Методологически проблеми при дефинирането на понятието “туризъм”.
6. Същностна характеристика и определение на туризма.
7. Основни видове и форми на туризма.
8. Терминология в туризма.
9. Обективни предпоставки за поява и развитие на туризма.
10. Основни етапи в историческото развитие на туризма.
11. Водещи тенденции и перспективи за развитие на туризма в съвременния етап.
12. Фактори, определящи развитието на съвременния туризъм.
13. Методически основи за анализ и оценка на ролята и значението на туризма.
14. Икономическа роля и значение на туризма.
15. Неикономически аспекти на ролята и значението на туризма.
16. Пространствени аспекти на туризма.
17. Положителни и отрицателни въздействия от развитието на съвременния туризъм.
18. Сезонност на туризма.
19. Конфликти между развитието на туризма и околната среда.
20. Туризмът и антихуманните явления.
21. Концепции за развитие на устойчив и алтернативен туризъм.
22. Туризмът като процес на индивидуално и обществено потребление.
23. Туристически потребности и мотиви.
24. Индивидът като субект на туристическо потребление.
25. Търсене и предлагане в туризма.
26. Туристическо място. Определение и особености.
27. Фактори и детерминанти, определящи туристическото място.
28. Типология на туристическите места.
29. Туристическото място и “първичното предлагане” в туризма.
30. Определение и същностна характеристика на туристическите предприятия.
31. Типология на туристическите предприятия.
32. Ролята на предприятието при удовлетворяване на туристическите потребности.
33. Същностна характеристика и определение на понятието “туристически продукт”
34. Видове и форми на туристическия продукт.
35. Съдържание и структура на туристическия продукт.
36. Определение и особености на материалната база на туризма.
37. Структура на материалната база на туризма – туристическа супер- и инфраструктура.
38. Проектиране, изграждане и експлоатация на материалната база на туризма.
39. Категоризация на туристическата суперструктура.
40. Същност и особености на икономическата ефективност в туризма.
41. Критерии и показатели за измерване и оценка на икономическата ефективност на туризма.
42. Мултипликационният ефект в туризма.

43. Насоки за повишаване на икономическата ефективност на туризма.
44. Туристическата политика като система.
45. Цели и средства на туристическата политика.
46. Типология и съдържание на туристическата политика.
47. Обща типология и характеристика.
48. Носители на международната туристическа политика.
49. Носители на националната туристическа политика.
50. Носители на регионалната туристическа политика.
51. Понятие за планиране на туризма.
52. Система за планиране на туризма.
53. Технология на планиране в туризма.
54. Конкуренция и конкурентоспособност в туризма.
55. Монополни структури в туризма.
56. Други форми на обединяване и сътрудничество в туризма.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Воденска, М. Въведение в туризма, изд.Матком, С., 2010
2. Нешков, М. и др. Въведение в туризма. "Наука и икономика", ИУ Варна, 2009.
3. Костов, Е. Въведение в икономиката на туризма. С., НБУ ФДУ, 1994.
4. Нешков, М. и к-в. Икономика на туристическата фирма. С., НБУ ФДО, 2007.
5. Апостолов, Н. Туристически ресурси. Университетско издателство на ИУ, Варна, 2003.
6. Георгиев, Ас. Икономика и организация на международния туризъм. Варна, ВИНС, 1977.
7. Кабушкина, Н., А. Дуровича. Организация туризма. Минск, "Новое знание", 2003.
8. Костов, Е. Въведение в икономиката на туризма. С., НБУ ФДУ, 1994.
9. Стаматов, Ст. и к-в. Специализирани видове туризъм. С., НБУ ФДУ, С., 1996.
10. Райън, Кр. Възстановителен туризъм. Лондон/Ню Йорк, 1995 (прев. от англ.,изд. на "Отворено общество).
11. Ракаджийска, Св. Международните туристически пътувания към България в периода на преход към пазарна икономика, ИИ на БАН, С., 2002.
12. Тончев, Цв. Мениджмънт на туристическата фирма. С., НБУ ФДО, 1995.
13. Тёмный, Ю. Введение в экономику туризма. "Советский спорт", М., 2001.
14. Алтернативен туризъм. Сб. доклади на межд, научна к-я. Варна, 1994.
15. Българският туризъм - управление и ефективност, сборник доклади, Варна, Славена, 2005.
16. Mesplier, A., Pierre Bloc-D. Le tourisme dans le monde. BREAL. Paris, 1992.
17. Bernecker, P. Fremdenverkehrslehre und Fremdenverkehrspolitik. B. 1., Wien, 1962.
18. Bull, A. The Economics of Travel and Tourism. 2-nd Ed., "Longman", Melbourn, 1995.