



AD 413

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР

Приета: прот. № 20 от 30.10.2008 г., изм. прот. 11 от 17.09.2011; изм. прот. № 15 от 24.06.2016г.

Лектор: проф. д-р Галина Куртева

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина запознава студентите с основните подходи при разработването и реализирането на стратегия на икономическата политика на организациите от публичния сектор. В рамките на дисциплината студентите се запознават със: съвременните концепции за същността на стратегическото планиране; ролята на стратегическото планиране и управление за оцеляването и просперирането на организациите от публичния сектор; подходите и използваните методи при разработването на стратегии и програми за развитие на дейността им.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ

Основна цел на дисциплината е да се усвоят знания и умения за провеждане на анализи, за разработване и избор на стратегически алтернативи, за управление на процеса на реализация на избраната стратегическа алтернатива

В резултат на изучаването на учебната дисциплина студентите ще могат:

- Да анализират влиянието на различните фактори на обкръжаващата среда;
- Да разработват на комплекс от цели на организациите от публичния сектор;
- Да прилагат механизма за разработване и избор на стратегии;
- Да разграничават етапите на разработване на стратегическия план и основните инструменти, използвани на всеки етап.

СТАТУТ И СТРУКТУРА

специалност	статут	Кредити	редовно обучение			задочно обучение		
			л	с	у общ	л	с	у общ
Публична администрация	Задължителна	4	20	20	40	10	10	20

СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

Тема 1. Същност на стратегията. Видове стратегии.

Стратегията като системен подход към управлението на организацията в публичния сектор. Стратегията като план, перспектива, принцип на поведение, позиция и прием. Стратегия, цели, политика, програми. Подходи за разработване на стратегията. Видове стратегии.

Тема 2. Стратегическо планиране – процес на разработване на стратегии.

Същност на стратегическото планиране в публичния сектор. Обща схема на процеса на разработване на стратегия. Мисия на организацията в публичния сектор – основни компоненти. Процесът на целеполагане в публичния сектор – изисквания към формулирането на целите.

Тема 3. Етапи в процеса на разработване на стратегии за развитие на организации от публичния сектор. Анализ на факторите от обкръжаващата среда на организациите от публичния сектор. Анализ на потенциала на организациите от публичния сектор. Определяне на основните насоки за развитие на организациите от публичния сектор. Идентифициране на стратегическите алтернативи и тяхното оценяване. Избор на стратегическа алтернатива.

Тема 4. Управление на процеса на реализация на избраната стратегия.

Съгласуваност между управленските равнища в организациите от публичния сектор в процеса на реализация на избраната стратегия. Кадрово осигуряване на процеса на реализация на стратегията. Формиране и развитие на базисните компетенции. Избор на координационни механизми.

Тема 5. Определяне на политиката на организациите от публичния сектор за реализация на избраната стратегия. Формиране на поддържащи стратегията политики и процедури. Въвеждане на най-добрите практики. Усъвършенстване на системите за планиране, на информационните системи, на системите за възнаграждение, на системите за контрол.

Тема 6. Ресурсно обезпечаване изпълнението на стратегиите в организациите от публичния сектор. Разработване на програми и бюджети за реализация на стратегическия план. Видове програми. Бюджетно управление в организациите от публичния сектор.

Тема 7. Контролът при стратегическото планиране в публичния сектор. Контрол при съставянето и изпълнението на стратегическия план на организациите от публичния сектор. Управленски равнища и етапи на процеса и механизмите на стратегически контрол в организациите от публичния сектор.

СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ

В семинарните занятия студентите овладяват приложението на различните инструменти за стратегически анализ, като използват реална информация от практиката, предоставена от преподавателя или събрана от тях самите. Семинарните занятия се провеждат в компютърна зала и в рамките на 30 часа студента разработва курсовата си задача.

КУРСОВА РАБОТА

Предлага се списък от индивидуални проекти за всеки обучаем, които се разработват и защитават.

МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Оценяването става с изпитен тест. При формирането на тази оценка се има предвид и резултата от защитата на курсовата работа.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Семерджиев, Цв., Стратегия: среда, ресурси, способности, планиране, Класика стил, 2007
2. Танев, Т., Стратегическо управление на публичната сфера, Военно издателство, 2008
3. Христов, Хр., П. Павлов, П. Кацамунска, Основи на публичната администрация, Университетско издателство „Стопанство“, София, 2007



AD 413

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР

Лектор: проф.д-р Галина Куртева

Тема 1. Същност на стратегията. Видове стратегии.

Стратегията като системен подход към управлението на организацията в публичния сектор. Стратегията като план, перспектива, принцип на поведение, позиция и прием. Стратегия, цели, политика, програми. Подходи за разработване на стратегията. Видове стратегии.

Тема 2. Стратегическо планиране – процес на разработване на стратегии.

Същност на стратегическото планиране в публичния сектор. Обща схема на процеса на разработване на стратегия. Мисия на организацията в публичния сектор – основни компоненти. Процесът на целеполагане в публичния сектор – изисквания към формулирането на целите.

Тема 3. Етапи в процеса на разработване на стратегии за развитие на организации от публичния сектор.

Анализ на факторите от обкръжаващата среда на организациите от публичния сектор. Анализ на потенциала на организациите от публичния сектор. Определяне на основните насоки за развитие на организациите от публичния сектор. Идентифициране на стратегическите алтернативи и тяхното оценяване. Избор на стратегическа алтернатива.

Тема 4. Управление на процеса на реализация на избраната стратегия.

Съгласуваност между управленските равнища в организациите от публичния сектор в процеса на реализация на избраната стратегия. Кадрово осигуряване на процеса на реализация на стратегията. Формиране и развитие на базисните компетенции. Избор на координационни механизми.

Тема 5. Определяне на политиката на организациите от публичния сектор за реализация на избраната стратегия.

Формиране на поддържащи стратегията политики и процедури. Въвеждане на най-добрите практики. Усъвършенствуване на системите за планиране, на информационните системи, на системите за възнаграждение, на системите за контрол.

Тема 6. Ресурсно обезпечаване изпълнението на стратегиите в организациите от публичния сектор.

Разработване на програми и бюджети за реализация на стратегическия план. Видове програми. Бюджетно управление в организациите от публичния сектор.

Тема 7. Контролът при стратегическото планиране в публичния сектор.

Контрол при съставянето и изпълнението на стратегическия план на организациите от публичния сектор. Управленски равнища и етапи на процеса и механизмите на стратегически контрол в организациите от публичния сектор.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семерджиев, Цв., Стратегия: среда, ресурси, способности, планиране, Класика стил, 2007
2. Танев, Т., Стратегическо управление на публичната сфера, Военно издателство, 2008
3. Христов, Хр., П. Павлов, П. Кацамунска, Основи на публичната администрация, Университетско издателство „Стопанство“, София, 2007